

43. Tag der Bustouristik

43. „Tag der Bustouristik“
12. Januar 2026
Garmisch-Partenkirchen

www.tag-der-bustouristik.de

Tag der Bustouristik 12. Januar 2026 in Garmisch-Partenkirchen

Qualitätsgipfel – Gewinn durch Spitzenleistung ist der Titel des kommenden „Tag der Bustouristik“ am 12.Januar 2026 in Garmisch-Partenkirchen. Profilierte Keynote-Speaker beleuchten Erfolgsfaktoren für Qualitätsführerschaft in einer atemberaubenden Kulisse – thematisch, inhaltlich, geografisch und semantisch will die Tagung einen Qualitätsgipfel erklimmen. Immerhin ist die Zugspitze, Deutschlands höchster Berggipfel eine Attraktion der 43. Auflage des Branchenforums.

Lohnt sich Qualität? Im Marketing gilt sie als „best return on investment“. Made in Germany setzt darauf – gerade auch im Tourismus, wie das globale Marketing der Deutschen Zentrale für Tourismus unterstreicht. Innerdeutsch ist Qualität ebenso gesucht wie die knappen Servicekräfte.

Incoming, Studienreisen, Destinationen und klimafreundliche Mobilität im Fokus des Branchenforums.

Studienreisen sind ein Leitbild für hochwertige Kultur- und Rundreisen.
Guido Wiegand, Marketingchef des größten Studienreiseveranstalters Studiosus und Vorsitzender der FUR ReiseAnalyse, weiß wie man Marktforschungserkenntnisse in kaufmännischen Erfolg umsetzt. Wichtige Benchmarks gerade auch für Busunternehmen, die mit weniger prätentiösen Angeboten in der Gruppentouristik sowie im Vereins- und Mietomnibusgeschäft punkten wollen.

Petra Hedorfer, die Vorsitzende der Deutschen Zentrale für Tourismus, beleuchtet Wachstumschancen der internationalen Vermarktung. Wie kann sich die Bustouristik daran ankoppeln, um am Dollar-, Yen- und Yuan-Regen zu profitieren? Dies ist eine der spannenden Fragen der Debatte. Die Busunternehmen setzen Maßstäbe für Qualität in Tourismus und Verkehr, Claims, die **Christiane Leonard**, Hauptgeschäftsführerin des bdo Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen e.V. aufstellt. Spektakuläre Destinationen motivieren zur Gruppenreise. **Walter Rutz**, Geschäftsführer GaPa Tourismus GmbH, Gastgeber des „Tag der Bustouristik“ bringt Garmisch-Partenkirchen als Bestpractice einer qualitätsstarken Destination.

Der „Tag der Bustouristik“ bietet der Branche Gelegenheiten, sich einzuschalten. Denn die Akteure stellen sich den Fragen und Beiträgen des Plenums.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Dieter Gauf
Tel. +49 (0)221 6201221
Fax +49 (0)221 6201368
dieter.gauf@gauf-germany.de



Grafenmühlenweg 63
51069 Köln
Deutschland

Tel. +49 (0)221 6201221
Fax +49 (0)221 6201368
dieter.gauf@gauf-germany.de

Tag der Bustouristik

Der Meeting Point der Branche



Vier Keynotes und Quality Injections für den Qualitätsgipfel und Startschuss in die neue Saison bietet **Dieter Gauf**, Spiritus Rector des "Tag der Bustouristik": „Dazu haben bereits weitere maßgebliche Glieder der bustouristischen Wertschöpfungskette Diskussionsbeiträge angekündigt, wie Kultur- und Gruppenreiseveranstalter, Gästeführer und Reiseleitungen als Qualitätskern, Kundenorganisationen, Forschung und Lehre – sowie seitens der Events und Zielgebiete, wo Reisebusse nicht immer Vorfahrt haben.“

Quality Injections steuern **Vincent Dewaele**, General Manager der BUSWORLD zur neuesten Bustechnologie und internationale Perspektiven durch **Jay Munro- Michell**, Senior Manager von ETOA European Tourism Association bei sowie weitere internationale Fachbesucher.

„Das Tagungsformat „Themen – Thesen -Zwischenrufe“ bietet die Plattform für kritische Beiträge. Schon vorab können Vorschläge per Mail eingereicht werden.“ (O-Ton **Wolfgang Gauf** Co-Veranstalter des „Tag der Bustouristik“).

Die Teilnahme am „Tag der Bustouristik“ einschließlich des hochwertigen touristischen Programms am Vortag: Ausflugsmöglichkeiten auf die Zugspitze oder durch die Partnachklamm mit Schanzenführung (witterungsabhängig), Lunch und Ortsführung sowie das abendliche Get-together ist für Fachleute gratis. Dabei bietet das Branchenforum vielfältige Gelegenheiten zum Networking und persönlichen kollegialen Austausch.

Incoming, Studienreisen, Destinationen und klimafreundlicher Mobilität: Vier Qualitätszutaten für das touristische Erfolgsrezept. Expertstatements, interaktion mit dem Plenum und Networking beim Branchen Kick-off 2026.

„Tag der Bustouristik“ am Montag, 12. Januar 2026 im Kongresshaus in Garmisch-Partenkirchen. Beginn 10.00 Uhr bis ca. 14.30 Uhr. Danach lädt GaPa zum Ausklang zu einem Late-Lunch und kollegialen Gesprächen ein.

Touristisches Programm : Sonntag 11. Januar 2026

Anmeldung und Info: www.tag-der-bustouristik.de

Vorab Diskussionsbeiträge bitte an: organisation@tag-der-bustouristik.de

Der anhängende Einladungs-Programm-Flyer informiert Sie über die Details.

43. „Tag der Bustouristik“
12. Januar 2026
Garmisch-Partenkirchen

www.tag-der-bustouristik.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Dieter Gauf
Tel. +49 (0)221 6201221
Fax +49 (0)221 6201368
dieter.gauf@gauf-germany.de



Grafenmühlenweg 63
51069 Köln
Deutschland

Tel. +49 (0)221 6201221
Fax +49 (0)221 6201368
dieter.gauf@gauf-germany.de