

Info / Anmeldung

Termin: Montag, 12. Januar 2026 um 10:00 Uhr
Get-together: Sonntag, 11. Januar 2026 - Infos folgen
Vorprogramm: Zugspitze, Partnachklamm oder Schanze
Gastgeber: Garmisch-Partenkirchen
Tagungsort: Kongresshaus Garmisch-Partenkirchen
Anmeldung: www.tag-der-bustouristik.de/anmeldung

43. Tag der Bustouristik 2026
Dieter Gauf
Grafenmühlenweg 63
51069 Köln
Telefon: +49 (0)221 6201221
organisation@tag-der-bustouristik.de

Hotels: www.gapa-tourismus.de/tag-der-bustouristik

Gebühren: **Für Fachbesucher ohne Tagungsgebühren**

Veranstalter: Dieter Gauf, MPhil u. Dipl.-Betriebswirt
4C Concept - Wolfgang Gauf, M.Sc.



Gastgeber:

Garmisch
Partenkirchen



Schirmherren:



43. Tag der Bustouristik

Branchen-Kick-off
12. Januar 2026
Garmisch-Partenkirchen



Foto: M. Glisdorf Fotografie

INFO / ANMELDUNG
www.tag-der-bustouristik.de



VORAB-INFO



Pole Position für „Tag der Bustouristik“

Der Branchenauftritt in das neue Jahr am 12. Januar 2026 in Garmisch-Partenkirchen:

Erneut findet der kommende 43. „Tag der Bustouristik“ als Startschuss in die Saison 2026 statt.

Am 12. Januar 2026 treffen sich Bustouristiker, deren Geschäftspartner und vom Tagungsthema betroffene Organisationen und Entscheider in Garmisch-Partenkirchen zum Erfahrungsaustausch über brisante Fragestellungen.

Am Vorabend des Meeting-Points der Branche findet das beliebte Get-together statt, mit vielfältigen Gelegenheiten zum Networking. Tagungsort ist Garmisch-Partenkirchen.

Gastgeber GaPa Tourismus GmbH entwickelt bereits eine Komposition spannender Locations für den kollegialen Knowhow-Transfer am Montag, 12. Januar 2026 und das touristische Programm am Sonntag, einschließlich des Get-togethers.

Wir sind froh, den Teilnehmern des kommenden „Tag der Bustouristik“ mit Garmisch-Partenkirchen eine höchst attraktive Destination im Süden von Deutschland bieten zu können.

Durch die Terminwahl: Montag, 12. Januar 2026 setzen wir die erprobte Positionierung zu Beginn der jährlichen touristischen Fachevents fort. Und vermeiden terminliche Kollisionen.

„Das ist der Gipfel! Vor dem einzigartigen Alpenpanorama von Garmisch-Partenkirchen werden der Reisebus und die Gruppenreise in Szene gesetzt!“

Dieter Gauf und Wolfgang Gauf, Veranstalter

Der Meeting Point der Branche

- **Themen - Thesen - Zwischenrufe**
- **Brisante Debatte**
- **Pro & Contra Expertstatements**
- **Interaktiver Dialog mit dem Plenum**
- **Kollegialer Austausch rund um das Forum**
- **Seit 43 Jahren Themen aufbereitet für die Branche**



Zielgruppen sind Bus- und Gruppenreiseveranstalter und deren Reisebüro- und Vertriebspartner und Plattformen sowie die Wertschöpfungskette: Zielgebiete, Events, Sehenswürdigkeiten, Hersteller, Tourismuszentralen, Paketer, Reiseleitungen, komplementäre Verkehrsträger – im Hinblick auf optimierte Kooperation. Kundenorganisationen der Bustouristik aus Jugend-, Vereins- und Seniorenbereichen. Ebenso Politik, Behörden, Wissenschaft und Organisationen, die mit Tourismus, Verkehr und Umwelt befasst sind – und natürlich die Presse.

Pro & Contra: USP des „Tag der Bustouristik“ ist, dass die Protagonisten der zur Diskussion stehenden Sachverhalte über Potentiale, Hintergründe und Sachzwänge aufklären und gerade auch brisante Punkte nicht ausklammern.

Wir schmieden bereits an heißen Eisen für „Themen-Thesen-Zwischenrufe“, das Format des Branchenforums. Es verspricht eine spannende Debatte: Keynotes, Expert-Statements, Panel-diskussion, Dialog mit dem Plenum, moderiert von einem profilierten Fachjournalisten. Wie bisher sind Ihre Vorschläge sehr willkommen! Profilierte Fachleute haben ihre Mitwirkung bereits zugesagt. Das Tagungsthema wird demnächst bekannt gegeben. Bringen Sie sich ein und profitieren Sie von dem Wissenstransfer!

Ihre Teilnahme als Fachbesucher ist erneut ohne Tagungsgebühren!

