

PRESSEMITTEILUNG 02-42

42. „Tag der Bustouristik“  
13. Januar 2025  
Bremerhaven

## Mit dem Bus verreisen - warum nicht?

Provokativ setzen sich Tourismus Expertinnen und Experten am 13. Januar 2025 mit der Frage auseinander, warum man überhaupt mit dem Bus verreisen sollte. Internationale Fachleute aus Reiseveranstaltung und Reisebüros debattieren mit Repräsentanten der Kundenseite sowie Forschung und Lehre über die Zukunft einer beliebten, umweltfreundlichen Reiseform. Dabei werden die Gegensätze zwischen Gruppen- und Individualreisen ebenso beleuchtet wie generationsübergreifendes Reiseverhalten. Das Branchen Forum zielt auf die konstruktiv-kritische Analyse der Pro & Contra Argumente. Gastgeber Erlebnis Bremerhaven bietet im Fischbahnhof eine originelle Tagungslocation und ein authentisches Touristikprogramm am Vortag.

[www.tag-der-bustouristik.de](http://www.tag-der-bustouristik.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Dieter Gauf  
Tel. +49 (0)221 6201221  
Fax +49 (0)221 6201368  
[dieter.gauf@gauf-germany.de](mailto:dieter.gauf@gauf-germany.de)

### Tagung: Montag, 13. Januar 2025

Oberbürgermeister **Melf Grantz** und Stadtverordnetenvorsteher **Torsten von Haaren** beleuchten die Bedeutung der Bus- und Gruppentouristik für die vielfältige Küstenstadt und die Aufnahme des „Tag der Bustouristik“ in die Palette spannender Events von Bremerhaven – wie etwa die SAIL Bremerhaven 2025. **Michael Gerber**, Geschäftsführer Erlebnis Bremerhaven GmbH schlägt den Bogen zum Tagungscontent, nämlich, wie attraktive Destinationen zur Gruppenreise motivieren.

Das Key-Note von **Vincent Dewaele**, General Manager Busworld International „Wie der Reisebus Reisebedürfnisse befriedigt“ fokussiert den Reisebus als Projektionsfläche einzigartiger Erlebnisse,

**Jay Munro-Michell**, ETOA European Tourism Association, steuert internationale Perspektiven bei: „Global Views: Why people prefer Coach Travel“

**Dieter Gauf**, Spiritus rector des „Tag der Bustouristik“ rollt den Roten Faden des Drehbuchs des Branchenforums ab: Aspekte der Bus- und Jugendreiseveranstalter sowie der Seniorenorganisationen signalisieren per se unterschiedliche generationsübergreifende Bedürfnisse und Anforderungen. Reisebüros können als Pulsmesser am Point of Sale die Verkaufsargumente lokalisieren. Auf dem Branchenforum werden brisante kritische Punkte nicht ausgeklammert. Dazu dient das Tagungsformat „Themen – Thesen – Zwischenrufe“ wobei Moderator **Johannes Hübner**, als Bussicherheitsexperte der Branche und über TV der Öffentlichkeit bekannt, frühzeitig Input des Plenums integriert.



Grafenmühlenweg 63  
51069 Köln  
Deutschland

Tel. +49 (0)221 6201221  
Fax +49 (0)221 6201368  
[dieter.gauf@gauf-germany.de](mailto:dieter.gauf@gauf-germany.de)

**Robert Matussek**, Freizeit-Pädagoge, Globetrotter und Privatier setzt einen Impuls und schildert aus Kundensicht „Nicht nur positive Erfahrungen bei Busreisen und mit Mitreisenden“. Mithin befeuert er die Problematik von Individualisten in der Gruppe.

**René Lang**, Geschäftsführer Lang Reisen stellt dem entgegen „Wie Busreiseunternehmen Gäste begeistern“. Auf Busreisen *erfährt* man unvergessliche Reiseerlebnisse in der Gemeinschaft der Gruppe. Dabei sind Busreisen klimaschonend und umweltverträglich.

Mit welchen Argumenten die Busreise am Point of Sale punktet berichtet **Anke Budde**, Präsidentin des Bundesverbandes ASR Allianz Selbständiger Reiseunternehmen. Als Inhaberin von Reisebüro Budde Urlaubsreisen kennt sie die Wünsche der Kunden.

Die Erwartungen verschiedener Generationen an Reisen fokussiert **Prof. Dr. Gina Wagener**, Professorin für Touristik/Seetouristik, Leiterin Studiengang International Tourism Management an der Hochschule Bremerhaven. Mithin stellt sich die Frage, inwieweit Busreisen Kreuzfahrten auf Rädern seien können.

Was erwarten Senioren, damit die größte Zielgruppe der Busreise treu bleibt? **Ursula Lenz**, jahrzehntelange Erfahrung in Seniorenarbeit, davon 20 Jahre Pressereferentin der BAGSO Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen e.V. und Veranstalterin einschlägiger Seminare schildert die Bedürfnisse von Senioren an den Reisebus und an die Geborgenheit in der Gruppe.

Ganz anders sind die Motive der jungen Zielgruppen, die hoffentlich nach ersten Gruppenreiseerfahrungen, auch zukünftig diese klimaschonende Urlaubsform wählen. **Kristina Oehler**, Geschäftsführerin ruf Jugendreisen Reisen GmbH & Co. KG schildert „Worauf Jugendliche im Bus abfahren“

Diese Expertenrunde wird sicherlich Wortbeiträge und Zwischenrufe aus dem Plenum (Bustouristiker und die gesamte Wertschöpfungskette ) generieren. Betroffene Organisationen, wie etwa die der Reiseleitungen und Gästeführungen und Reisebuspiloten sowie innovativer Reiseunternehmer, haben sich bereits gemeldet. Denn sie sichern unterwegs und am Ziel den Reiseerfolg.

Das authentische Tourismusprogramm am Vortag (Sonntag 12. Januar 2025) mit Besichtigungen im Auswandererhaus und Klimahaus, Erlebnis-Mittagessen im Kochfischstudio, der Weser-Bootsfahrt mit der MS Geestemünde und das Get-together im Wulsdorfer Buernhus bietet spannende Kulissen für Networking und Eindrücke vom maritimen Flair.

Schirmherren sind ETOA European Tourism Association und BUSWORLD.

42. „Tag der Bustouristik“  
13. Januar 2025  
Bremerhaven

[www.tag-der-bustouristik.de](http://www.tag-der-bustouristik.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Dieter Gauf  
Tel. +49 (0)221 6201221  
Fax +49 (0)221 6201368  
[dieter.gauf@gauf-germany.de](mailto:dieter.gauf@gauf-germany.de)



Der kollegiale Erfahrungsaustausch im Fischbahnhof am Montag, 13. Januar 2025 setzt die Innovations-Serie der „Tage der Bustouristik“ für die Bus- und Gruppenreise fort. „Wir freuen uns sehr, dass wir gemeinsam mit Erlebnis Bremerhaven den Teilnehmern dieses hochwertige Fach- und Touristik-Programm bieten können. Am besten melden Sie sich gleich an!“ (O-Ton Dieter Gauf).

**Die Teilnahme ist erneut für Fachleute ohne Gebühren**

**Termin: Montag, 13. Januar 2025 in Bremerhaven.**

Die Details zum Vorprogramm, den Hotelkontingenten sowie Get-together - werden auf [www.tag-der-bustouristik.de](http://www.tag-der-bustouristik.de) bekanntgegeben.

Touristisches Programm und Get-together am Sonntag, 12. Januar 2025

Fragen zu der Pressemeldung und zum „Tag der Bustouristik“ :  
Dieter Gauf - [dieter.gauf@gauf-germany.de](mailto:dieter.gauf@gauf-germany.de) - Mobil: +49(0)177 3465163

Veranstalter: Dieter Gauf

Projektleitung: Wolfgang Gauf

**42. „Tag der Bustouristik“**  
**13. Januar 2025**  
**Bremerhaven**

[www.tag-der-bustouristik.de](http://www.tag-der-bustouristik.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Dieter Gauf

Tel. +49 (0)221 6201221

Fax +49 (0)221 6201368

[dieter.gauf@gauf-germany.de](mailto:dieter.gauf@gauf-germany.de)



Grafenmühlenweg 63  
51069 Köln  
Deutschland

Tel. +49 (0)221 6201221

Fax +49 (0)221 6201368

[dieter.gauf@gauf-germany.de](mailto:dieter.gauf@gauf-germany.de)