

42. Tag der Bustouristik

*Mit dem Bus verreisen
- warum nicht?*



Foto: Lea Almer

**Montag, 13. Januar 2025
im Fischbahnhof
in Bremerhaven**

EINLADUNG



ANMELDUNG

Tagungsanmeldung

Zur Anmeldung zum 42. Tag der Bustouristik nutzen Sie bitte das online-Anmeldeformular unter

www.tag-der-bustouristik.de/anmeldung



oder senden Sie uns eine Email an:

organisation@tag-der-bustouristik.de

Die Teilnahme ist für Fachbesucher kostenfrei

Am Vortag: Get-together und Tourismusprogramm

Am Vortag (Sonntag, 12. Januar 2025) erwartet Sie um 18 Uhr eine Lichterfahrt mit dem HafenBus durch den Überseehafen. Anschließend geht es direkt weiter zur Location

„Wulsdorfer Buernhus“.

Tagsüber bietet das authentische Tourismusprogramm mit Besichtigungen im Deutschen Auswandererhaus und Klimahaus Bremerhaven, Erlebnis-Mittagessen im Fischkochstudio, der Weserfahrt mit der MS Geestemünde spannende Kulissen für Networking und Eindrücke vom maritimen Flair.

Informationen und Anmeldung zum Get-together:

www.bremerhaven.de/bustouristik

Hotelkontingente

Erlebnis Bremerhaven GmbH hat ein Abrufkontingent für Sie geblockt. Es ist telefonisch direkt bei den Hotels abrufbar:

Best Western Plus Hotel Tel. 0471 80935300
nordsee Hotel Fischereihafen Tel. 0471 93200

Stichwort: „Bustouristik“

Weitere Informationen: www.tag-der-bustouristik.de/hotels

FISCHERLEBNIS BREMERHAVEN

Kombinieren Sie Ihre Kochshow im FISCHKOCHSTUDIO mit nachfolgendem Besuch des FISCHBAHNHOF360 und profitieren Sie vom Gruppenkombiangebot „FISCH & FILM“

„Mach wal Butter bei die Fische!“



KOCHSHOWS, KOCHKURSE UND EVENTS RUND UM DAS THEMA FISCH

FISCHKOCHSTUDIO.DE



FISCHBAHNHOF360.DE

FISCHBAHNHOF

360 GRAD FILM ERLEBNIS



BUCHEN SIE Ihre „FISCH & FILM“-KOMBITICKETS FÜR GRUPPEN bei uns im FISCHKOCHSTUDIO unter t. 0471- 93 23 321 oder info@fischkochstudio.de

Partner



Mit dem Bus verreisen - warum nicht?

Drehbuch: Dieter Gauf

Sehr geehrte Damen und Herren,

provokativ setzen sich internationale Fachleute damit auseinander warum man mit dem Bus verreisen sollte. Reiseveranstalter und Reisebüros debattieren mit Repräsentanten der Kunden sowie Forschung und Lehre über die Zukunft einer beliebten, umweltfreundlichen Reiseform. Dabei werden die Gegensätze zwischen Gruppen- und Individualreisen ebenso beleuchtet wie generationsübergreifendes Reiseverhalten. Das Branchen Forum zielt auf die konstruktiv-kritische Analyse der Pro & Contra Argumente.

Key-Notes beleuchten den Reisebus als Projektionsfläche einzigartiger Erlebnisse und die globale Sicht auf Reisepräferenzen. Bremerhaven ist dabei ein Best practice wie spannende Destinationen zur Gruppenreise motivieren. Aspekte der Bus- und Jugendreiseveranstalter sowie der wichtigsten Zielgruppe Senioren, signalisieren per se unterschiedliche Bedürfnisse und Anforderungen. Reisebüros können als Pulsmesser die Verkaufsargumente lokalisieren. Die Expertendebatte klammert heikle Punkte nicht aus.

Busreisen sind klimaschonend, energie- und verkehrsraumsparend. Flexibel lassen sich Kultur, Land und Leute erfahren. Gesellig und kommunikativ erfüllen sie Alt und Jung Urlaubsträume. Warum schlägt sich das nicht in Marktzahlen nieder? Am Bus, der blitzblanken Großraumlimousine kann es nicht liegen – auch nicht an der Gesellschaftsreise, wo sich Reiseveranstalter, Buspiloten und Reiseleitungen unterwegs und vor Ort persönlich um Gäste kümmern – und nicht in Callcenter-Warteschleifen.

Gruppenerlebnisse erfüllen Vielen wichtige Bedürfnisse, während Gruppenzwang andere Menschen abstößt. Dabei geht es um Interaktion der Mitreisenden. Diese brisanten Thesen sind Teil der Analyse. Marktforschende ermitteln mehr Menschen, die bei bestimmten Anpassungen eine Busreise wählen würden als deren reale Marktanteile. Wenn es gelingt, die „bedingten Ablehner“ zu gewinnen und Individualisten in der Gruppe zu überzeugen, prosperiert die Branche und ihre Wertschöpfungskette. Bringen Sie sich ein in diesen innovativen Know how Austausch. Tauchen Sie ein in das maritime Flair von Bremerhaven.

Ansprachen



Melf Grantz
Oberbürgermeister
Bremerhaven



Torsten von Haaren
Stadtverordnetenvorsteher
Bremerhaven



Moderation
Johannes Th. Hübner
Bussicherheitsexperte
Veranstalter Classic-Gala Schwetzingen
mit ECOmobil-Gala



Wie Busreiseunternehmen Gäste begeistern
René Lang
Geschäftsführer
Lang Reisen



Was erwarten Senioren, damit die größte Zielgruppe der Busreise treu bleibt?
Ursula Lenz
vorm.20 Jahre Pressereferentin BAGSO Bundesarbeitsgemeinschaft d. Seniorenorganisationen



Worauf Jugendliche im Bus abfahren
Kristina Oehler
Geschäftsführerin
ruf Jugendreisen GmbH & Co. KG

Key-notes



Wie der Reisebus Reisebedürfnisse befriedigt
Vincent Dewaele
General Manager
Busworld International



Global Views: Why people prefer Coach Travel
Jay Munro-Michell
ETOA European Tourism Association



Wie attraktive Destinationen zur Gruppenreise motivieren
Michael Gerber
Geschäftsführer
Erlebnis Bremerhaven GmbH

Themen – Thesen – Zwischenrufe



Mit welchen Argumenten die Busreise am Point of Sale punktet
Anke Budde
Präsidentin des Bundesverbandes
ASR Allianz Selbständiger Reiseunternehmen
Reisebüro-Inhaberin - Budde Urlaubsreisen



Die Erwartungen verschiedener Generationen an Reisen
Prof. Dr. Gina Wagener
Professorin für Touristik/Seetouristik,
Leiterin Studiengang „International Tourism Management“, Hochschule Bremerhaven



Nicht nur positive Erfahrungen bei Busreisen und mit Mitreisenden
Robert Matussek
Freizeit-Pädagoge, Globetrotter und Privatier

WEIL DAS JETZT ZÄHLT!



NICHT NUR REISEN, SONDERN ERLEBEN – NEOPLAN REISEBUSSE.

Einfach die Sachen packen und losziehen – raus in die Natur abseits der Mainstream-Hotspots und der großen Reiserouten. Das Besondere entdecken, Land, Menschen und einzigartige Orte aus nächster Nähe erleben. Einfach mal einen Zwischen-stopp einlegen, da aussteigen, wo es einem gefällt, und so lange bleiben, wie es einem gefällt. Frei und flexibel reisen, durchatmen und Zeit für sich gewinnen. Das alles ist mit einer Busreise in einem unserer faszinierenden NEOPLAN Reisebusse möglich – elegant, sicher und entspannt. Entdecken Sie jetzt die Freiheit des Reisens neu.

www.neoplan.com

NEOPLAN

Zielgruppen sind Bus- und Gruppenreiseveranstalter und deren Reisebüro- und Vertriebspartner und Plattformen sowie die Wertschöpfungskette: Zielgebiete, Events, Sehenswürdigkeiten, Hersteller, Tourismuszentralen, Paketer, Reiseleitungen, komplementäre Verkehrsträger, die Angebote mit Busleistungen ausbauen – im Hinblick auf optimierte Kooperation. Kundenorganisationen der Bustouristik aus Jugend-, Vereins- und Seniorenbereichen. Ebenso Politik, Behörden, Wissenschaft und Organisationen, die mit Tourismus, Verkehr und Umwelt befasst sind – und natürlich die Presse.

Pro & Contra: USP des „Tag der Bustouristik“ ist, dass die Protagonisten der zur Diskussion stehenden Sachverhalte über Potentiale, Hintergründe und Sachzwänge aufklären und gerade auch brisante Punkte nicht ausklammern.

Themen – Thesen – Zwischenrufe: das Format verspricht eine spannende Debatte: Expert-Statements, Paneldiskussion, moderiert von einem profilierten Fachjournalisten.

OBERAMMERGAU KULTUR

Kunst und Kultur in Oberammergau

OBERAMMERGAU MUSEUM & PASSIONSTHEATER
 #Die Geschichte des Passionsspiels #Schnitzkunst #Frühgeschichte
 #Krippen #Hinterglas #Moderne Kunst #Sonderausstellungen

Oberammergau Museum | Dorfstraße 8 | 82487 Oberammergau
 Tel.: +49(0)8822 32440 | www.oberammergauuseum.de
 Anfragen bitte per E-Mail an: museum@gemeinde-oberammergau.de

- Der Meeting Point der Branche**
- Themen - Thesen - Zwischenrufe
 - Brisante Debatte
 - Pro & Contra Expertstatements
 - Interaktiver Dialog mit dem Plenum
 - Kollegialer Austausch rund um das Forum
 - Seit 42 Jahren Themen für die Branche:



- 1982 Das Interessensdreieck: Staatsbetriebe, Busunternehmer, Touristikkonzerne
- 1983 Werbefahrten – pro und contra
- 1984 Grenzüberschreitender Verkehr
- 1985 Incoming – Bedeutung und Relevanz für die Bustouristik
- 1986 Partnerschaft in der Bustouristik
- 1987 Paketreiseveranstaltung – pro und contra
- 1988 EG-Liberalisierung – Risiken und Chancen
- 1989 Deutscher Fremdenverkehr und Bustouristik – verkannte Chancen?
- 1990 Lohnt sich der Vertrieb von Busreisen über Reisebüros?
- 1991 Spezialisierung oder Diversifikation?
- 1992 Bahn und/oder Bustouristik – miteinander oder gegeneinander?
- 1993 Vereins- und Gruppengeschäft – Schwarztouristik oder Partnerschaft?
- 1994 Verdrängungswettbewerb oder branchenübergreifende Bustouristik?
- 1995* Goldgruben oder Fata Morgana? Musicals, Themen- und Freizeitparks, Ski- und Alternativreisen
- 1997* Incoming – Dollar-Regen über die Bustouristik?
- 1998 Kooperation – Einzelkämpfer oder Team?
- 1999 Neue Märkte 2000
- 2000 Freie Fahrt – gegen Bus-Diskriminierungen
- 2001 Freier Wettbewerb – total global
- 2002 Bus und/oder Flug?
- 2003 Risiko Analyse – Engpässe und Rahmenbedingungen
- 2004 Innovationen für das neue Vereinsreisegeschäft
- 2005* Kerngeschäfte im Wettbewerb
- 2005* Internationaler Erfahrungsaustausch und Ideenschmiede
- 2007* Moderne Bustouristik – heute und morgen mit dem Bus verreisen?!
- 2007* Kulturreisen – Wettbewerb und Zusammenarbeit im Zukunftsmarkt
- 2009 Städtereisen – Reisebusse willkommen?
- 2010 Gaumenkitzel statt Seniorenteller
- 2011 Event-Tourismus: unerschöpfliche Quelle thematischer Angebote für das ganze Jahr
- 2012 Busreisen: kein Auslaufmodell
Innovationen in der Bus- und Gruppentouristik
- 2013* Relaunch für Image und Marke: zum gemeinsamen Erfolg
- 2013* Stationär, online, mobil – Vertrieb von Busreisen optimieren
- 2015 Drehbuch Erlebnis Reise – Erfolg inszenieren
- 2016 Preis und/oder Qualität im Wettbewerb
- 2017 Märkte im Umbruch - Branche im Aufbruch
- 2018 Themenreisen – Domäne der Bus-und Gruppentouristik
- 2019* Qualität – Uptrading lohnt sich!
- 2019* Klimaschutz – Pole Position für den Bus
- 2021 Starthilfe zum Re-Start
- 2022* Neue Normalität – zurück in die Zukunft
- 2024 Schnittstellen zum Erfolg

*Abweichungen vom Jahresrhythmus November/Januar/Dezember

Gastgeber der bisherigen Tage der Bustouristik:

Frankfurt/Main, Wiesbaden, Mannheim, Autostadt Wolfsburg, Europa-Park Rust, Oberhausen, Essen, Dortmund, Bochum, Bremen, Saarbrücken, Halle (Saale), Augsburg, Duisburg

Ort / Termin / Kontakt

Termin: Montag, 13. Januar 2025 um 10:00 Uhr

Ort: Fischbahnhof
Am Schaufenster 6
27572 Bremerhaven

Anmeldung: 42. Tag der Bustouristik 2025
Dieter Gauf
Grafenmühlenweg 63
51069 Köln
Telefon: +49 (0)221 6201221
E-Mail: organisation@tag-der-bustouristik.de

Online: www.tag-der-bustouristik.de/anmeldung

Veranstalter: Dieter Gauf, MPhil u. Dipl.-Betriebswirt

Projektleitung: 4C Concept - Wolfgang Gauf

© Dieter Gauf



4C Concept

Gastgeber:



Wir halten Ihnen
den Rücken frei!



Ganz in Ihrem Sinne

DRSF-Garantie Eigenschaden Kundengeldabsicherung Streik
 Krisenschutz Cyberschutz Minderungsansprüche
 Veranstalter-Haftpflicht Mehr- und Rettungskosten
 Vermittlerhaftpflicht Flugzeiten-Änderung

Wir haben die passenden Versicherungen für Sie!
Sprechen Sie uns einfach an.

www.tas-service.de