

# 41. Tag der Bustouristik

## Schnittstellen zum Erfolg



Foto: Thomas Ziegler

**Montag, 15. Januar 2024  
in Sachsen-Anhalt  
in Halle (Saale)**

**EINLADUNG**



**Vielen Dank für Ihre langjährige Treue!**

**VOLVO** Volvo Buses  
DEUTSCHLAND



### Get-together / Halle-Workshop-Wochenende

Nutzen Sie die Gelegenheit, schon am Vorabend nach einem Besuch im Bergzoo Halle bei dem geselligen Get-together im „Krug zum Grünen Kranze“ direkt an der Saale Kontakte mit anderen TeilnehmerInnen und den ReferentInnen zu knüpfen.

Zudem lädt die Stadt Halle (Saale) zum **Halle-Workshop** und zu einem Schnupperwochenende mit Tagesreisen in die Region vom 12.-14. Januar 2024 ein.

### Vorprogramm Anmeldung / Hotelkontingente

Informationen und die Anmeldung für dieses Vorprogramm sowie Hotelkontingente finden Sie unter: [www.verliebtinhalle.de/tdb](http://www.verliebtinhalle.de/tdb)



### Drehbuch und Tagungsleitung „Tag der Bustouristik“

**Dieter Gauf**

Sehr geehrte Damen und Herren,

kein Geschäft ohne Schnittstelle: immer mehr touristische Leistungsträger ersetzen statische Verträge durch elektronischen Datenaustausch. Gravierende Personalengpässe und Wissensverlust durch Abwanderung versierter Fachkräfte intensivieren den Rationalisierungsdruck touristischer Anbieter – die mit Künstlicher Intelligenz reagieren.

Wie sichern sich mittelständische Busunternehmen begehrte Kontingente, Tickets und Leistungen? Lösen Paketreiseveranstalter diese Problematik? Verschaffen direkte Ansprechpartner Destinationen und Hotels Wettbewerbsvorteile? Angebote erstellen, Reklamationen bearbeiten per Chat CPT?

Ist diese Problematik sogar die Chance für durch persönlichen Austausch entwickelte Maßanfertigungen, die nicht in die Standard-Warenkörbe passen? Welche Konsequenzen hat dies für das essentielle Vereinsreisegeschäft?

Wie läuft die Abwicklung vor Ort für Busfahrer und Reiseleitungen, wenn dort keine persönlichen Kontakte mehr bestehen? Immerhin werden erfahrene BuspilotInnen händeringend gesucht.

Brisanz und Innovation bietet dieser persönliche Erfahrungsaustausch über den vermeintlichen Gegensatz automatisierter Kommunikation und Vertrieb touristischer Leistungen einerseits und persönlicher Interaktion andererseits zur Entwicklung einzigartiger, begeisternder Reiseerlebnisse. Dabei geht es auch um Know-how, wie etwa dynamische Preise, Storno, Exklusivität und Zugriff auf Kulturangebote sowie inwieweit Workshops, Messen und Roadshows den digitalen Einkauf ergänzen. Diesen und weiteren spannenden Fragen – mithin der Diskrepanz und dem Zusammenspiel von Mensch und Maschine – stellen sich profilierte Experten.

Gemäß der Tagungspraxis Themen-Thesen-Zwischenrufe haben bereits mehrere Bustouristiker konstruktiv-kritische Beiträge angekündigt. Bringen auch Sie sich ein in die Debatte - melden Sie sich jetzt an zum Branchen-Kickoff in die neue Saison!

Sachsen-Anhalt und die Händel Stadt Halle an der Saale, das „Zukunftszentrum Deutsche Einheit“, sind Ihre Gastgeber und warten auf mit faszinierenden Locations für die Tagung, das beliebte Get-together am Vorabend und das touristische Rahmenprogramm. Dort wird der Reisebus in Szene gesetzt!



### Sven Schulze

Minister für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt



### Der Reisebus: Bühne einzigartiger Erlebnisse der modernen Gesellschaftsreise

#### Vincent Dewaele

General Manager, Busworld International



### Die „neue“ Zusammenarbeit der Bustouristik mit den Leistungsgebern aus Hotellerie und Events

#### Birgit Vetter

Geschäftsführerin Vetter Touristik Reiseverkehrs GmbH



### Persönlich, interaktiv: KI in der touristischen Praxis

#### Maurice Masternak

Director of Business Development, Ahorn Hotels & Resorts; langjähriges Präsidiumsmitglied des VPR



### Reisebusfahrer aus Leidenschaft an den Schnittstellen zwischen Kunden, Locations und Events

#### Lars Peter Rudorff

Reisebusfahrer

## Ansprachen und Grußworte



### Egbert Geier

Bürgermeister der Stadt Halle  
Halle – Destination und Partner der Bustouristik

## Keynotes



### Ohne funktionierende Schnittstellen geht nichts mehr

#### Gerhard Griebler

Vorstand aovo Touristik AG

## Themen – Thesen – Zwischenrufe



### Wie Gruppenreiseveranstalter Zugriff auf begehrte Tickets erhalten

#### Torsten Reichert

Stage Entertainment Marketing & Sales GmbH  
Senior Manager E Commerce & Reseller



### Internationale Reiseveranstalter und Einkaufsforen in der Ära von Artificial Intelligence

#### Jay Munro-Michell

ETOA European Tourism Association



### Moderation

#### Johannes Th. Hübner

Bussicherheitsexperte  
Veranstalter Classic-Gala Schwetzingen mit ECOMobil-Gala

# WEIL DAS JETZT ZAHLT!



## VON NATUR AUS NACHHALTIG REISEN - DER NEOPLAN TOURLINER.

Wer heute mit einem NEOPLAN Tourliner auf Reisen geht, setzt damit ein Statement nicht nur für mehr Individualität und Flexibilität, sondern auch für eine neue Nachhaltigkeit im Reiseverkehr. Dank der innovativen Technologie bringt Sie der NEOPLAN Tourliner besonders sicher und emissionsarm an Ihr Reiseziel, während Sie das großzügige Raumangebot, den unverwechselbaren Komfort und die einzigartige Aussicht genießen können. Entdecken Sie jetzt das Reisen ganz neu, mit einer Busreise im NEOPLAN Tourliner.

www.neoplan-bus.com

**Zielgruppen** sind Bus- und Gruppenreiseveranstalter und deren Reisebüro- und Vertriebspartner und Plattformen sowie die Wertschöpfungskette: Zielgebiete, Events, Sehenswürdigkeiten, Hersteller, Tourismuszentralen, Paketer, Reiseleitungen, komplementäre Verkehrsträger, die Angebote mit Busleistungen ausbauen – im Hinblick auf optimierte Kooperation. Kundenorganisationen der Bustouristik aus Jugend-, Vereins- und Seniorenbereichen. Ebenso Politik, Behörden, Wissenschaft und Organisationen, die mit Tourismus, Verkehr und Umwelt befasst sind – und natürlich die Presse.

**Pro & Contra:** USP des „Tag der Bustouristik“ ist, dass die Protagonisten der zur Diskussion stehenden Sachverhalte über Potentiale, Hintergründe und Sachzwänge aufklären und gerade auch brisante Punkte nicht ausklammern.

**Themen – Thesen – Zwischenrufe:** das Format verspricht eine spannende Debatte: Expert-Statements, Paneldiskussion, moderiert von einem profilierten Fachjournalisten.

**OBERAMMERGAU KULTUR**

*Kunst und Kultur in Oberammergau*

**OBERAMMERGAU MUSEUM & PASSIONSTHEATER**  
 #Die Geschichte des Passionsspiels #Schnitzkunst #Frühgeschichte  
 #Krippen #Hinterglas #Moderne Kunst #Sonderausstellungen

Oberammergau Museum | Dorfstraße 8 | 82487 Oberammergau  
 Tel.: +49(0)8822 32440 | [www.oberammergauuseum.de](http://www.oberammergauuseum.de)  
 Anfragen bitte per E-Mail an: [museum@gemeinde-oberammergau.de](mailto:museum@gemeinde-oberammergau.de)

- Der Meeting Point der Branche**  
**- Themen - Thesen - Zwischenrufe**  
**- Brisante Debatte**  
**- Pro & Contra Expertstatements**  
**- Interaktiver Dialog mit dem Plenum**  
**- Kollegialer Austausch rund um das Forum**  
**- Seit 40 Jahren Themen für die Branche:**



- 1982 Das Interessensdreieck: Staatsbetriebe, Busunternehmer, Touristikkonzerne
- 1983 Werbefahrten – pro und contra
- 1984 Grenzüberschreitender Verkehr
- 1985 Incoming – Bedeutung und Relevanz für die Bustouristik
- 1986 Partnerschaft in der Bustouristik
- 1987 Paketreiseveranstaltung – pro und contra
- 1988 EG-Liberalisierung – Risiken und Chancen
- 1989 Deutscher Fremdenverkehr und Bustouristik – verkannte Chancen?
- 1990 Lohnt sich der Vertrieb von Busreisen über Reisebüros?
- 1991 Spezialisierung oder Diversifikation?
- 1992 Bahn und/oder Bustouristik – miteinander oder gegeneinander?
- 1993 Vereins- und Gruppengeschäft – Schwarztouristik oder Partnerschaft?
- 1994 Verdrängungswettbewerb oder branchenübergreifende Bustouristik?
- 1995\* Goldgruben oder Fata Morgana? Musicals, Themen- und Freizeitparks, Ski- und Alternativreisen
- 1997\* Incoming – Dollar-Regen über die Bustouristik?
- 1998 Kooperation – Einzelkämpfer oder Team?
- 1999 Neue Märkte 2000
- 2000 Freie Fahrt – gegen Bus-Diskriminierungen
- 2001 Freier Wettbewerb – total global
- 2002 Bus und/oder Flug?
- 2003 Risiko Analyse – Engpässe und Rahmenbedingungen
- 2004 Innovationen für das neue Vereinsreisegeschäft
- 2005\* Kerngeschäfte im Wettbewerb
- 2005\* Internationaler Erfahrungsaustausch und Ideenschmiede
- 2007\* Moderne Bustouristik – heute und morgen mit dem Bus verreisen?!
- 2007\* Kulturreisen – Wettbewerb und Zusammenarbeit im Zukunftsmarkt
- 2009 Städtereisen – Reisebusse willkommen?
- 2010 Gaumenkitzel statt Seniorenteller
- 2011 Event-Tourismus: unerschöpfliche Quelle thematischer Angebote für das ganze Jahr
- 2012 Busreisen: kein Auslaufmodell  
 Innovationen in der Bus- und Gruppentouristik
- 2013\* Relaunch für Image und Marke: zum gemeinsamen Erfolg
- 2013\* Stationär, online, mobil – Vertrieb von Busreisen optimieren
- 2015 Drehbuch Erlebnis Reise – Erfolg inszenieren
- 2016 Preis und/oder Qualität im Wettbewerb
- 2017 Märkte im Umbruch - Branche im Aufbruch
- 2018 Themenreisen – Domäne der Bus- und Gruppentouristik
- 2019\* Qualität – Uptrading lohnt sich!
- 2019\* Klimaschutz – Pole Position für den Bus
- 2021 Starthilfe zum Re-Start
- 2022\* Neue Normalität – zurück in die Zukunft

\*Abweichungen vom Jahresrhythmus November/Januar/Dezember

**Gastgeber der bisherigen Tage der Bustouristik:**

Frankfurt/Main, Wiesbaden, Mannheim, Autostadt Wolfsburg, Europa-Park Rust, Oberhausen, Essen, Dortmund, Bochum, Bremen, Saarbrücken, Halle (Saale), Augsburg, Duisburg

## Info / Anmeldung

- Termin:** Montag, 15. Januar 2024 um 10:00 Uhr
- Ort:** Konzerthalle Ulrichskirche  
 Christian-Wolff-Straße 2  
 06108 Halle (Saale)
- Anmeldung:** 41. Tag der Bustouristik 2024  
 Dieter Gauf  
 Grafenmühlenweg 63  
 51069 Köln  
 Telefon: +49 (0)221 6201221  
 E-Mail: [organisation@tag-der-bustouristik.de](mailto:organisation@tag-der-bustouristik.de)
- Online:** [www.tag-der-bustouristik.de/anmeldung](http://www.tag-der-bustouristik.de/anmeldung)
- Veranstalter:** Dieter Gauf, MPhil u. Dipl.-Betriebswirt
- Projektleitung:** 4C Concept - Wolfgang Gauf  
 © Dieter Gauf



4C Concept

**Gastgeber:**



**Wir halten Ihnen den Rücken frei!**

**TAS**  
 Ganz in Ihrem Sinne

**DRSF-Garantie** Eigenschaden **Kundengeldabsicherung** **Streik**  
**Krisenschutz** **Cyberschutz** **Minderungsansprüche**

**Veranstalter-Haftpflicht** **Mehr- und Rettungskosten**  
 Vermittlerhaftpflicht **Flugzeiten-Änderung**

Wir haben die passenden Versicherungen für Sie!  
 Sprechen Sie uns einfach an.

[www.tas-service.de](http://www.tas-service.de)

# Anmeldung zum 41. Tag der Bustouristik am 15. Januar 2024 in Halle (Saale)

Zur Anmeldung für die Tagung senden Sie uns bitte das u.a. Anmeldeformular ausgefüllt zu

per Email: organisation@tag-der-bustouristik.de  
per Fax: +49 (0)221 6201389

per Post im Fensterumschlag  
„Tag der Bustouristik“  
Dieter Gauf  
Grafenmühlenweg 63  
51069 Köln

Oder nutzen Sie das praktische  
ONLINE-ANMELDEFORMULAR

Online-Anmeldung 

## Anmeldung

E-Mail: organisation@tag-der-bustouristik.de  
www.tag-der-bustouristik.de/anmeldung  
Per Fax an: +49 (0)221 6201389  
oder per Post



„Tag der Bustouristik“  
Dieter Gauf  
Grafenmühlenweg 63  
D-51069 Köln

- Ich nehme teil am Tag der Bustouristik in Halle (Saale) mit ..... Personen
- Ich nehme teil am touristischen Programm
- Ich nehme teil am Vorabendprogramm

Es gilt ein ständig aktualisiertes Hygienekonzept. Wir bitten um Verständnis für mögliche Programmänderungen.

\_\_\_\_\_

Name

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Straße

\_\_\_\_\_

PLZ/Ort

\_\_\_\_\_

E-Mail



- Ich bin damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten für die nebenstehenden Zwecke der Tage der Bustouristik erhoben, gespeichert und verarbeitet werden. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden.

\_\_\_\_\_

(Datum)

\_\_\_\_\_

Unterschrift

Die Teilnahme am Programm des Tag der Bustouristik ist für Busreiseunternehmer und deren Vertragspartner aus Tourismus und Hotellerie sowie Interessenvertreter, Politiker, Wissenschaftler und natürlich für die Presse **ohne Tagungsgebühr.**