

PRESSEMITTEILUNG 01-40

40. „Tag der Bustouristik“
10. Januar 2022
Wiesbaden

40. „Tag der Bustouristik“ am 10. Januar 2022 in Wiesbaden

www.tag-der-bustouristik.de

Neue Normalität der Busreise nach der Pandemie

Start in das neue Touristikjahr und hoffentlich in die neue Normalität der Busreise nach der Pandemie.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Dieter Gauf
Tel. +49 (0)221 6201221
Fax +49 (0)221 6201368
dieter.gauf@gauf-germany.de

Auf dem 40. „Tag der Bustouristik“ setzt die Bus- und Gruppentouristik am 10. Januar 2022 in Wiesbaden deutliche Zeichen wie es weitergeht. Der Branchenkick-off in das neue Jahr ist das Benchmark mit welchen Angeboten und Innovationen die Branche und deren Partner künftig im Markt operieren. Experten, Brancheninsider, Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter stellen sich der aktuellen Situation und entwickeln Lösungen. Veranstalter und Gastgeber gehen davon aus, dass es wieder im Präsenzformat abläuft und der Branche den großen kollegialen Erfahrungsaustausch vor einer exklusiven Kulisse in Wiesbaden bietet.

Das Tagungsformat „Themen – Thesen – Zwischenrufe“ verspricht eine spannende Auseinandersetzung. Die hessische Landeshauptstadt Wiesbaden mit ihrem facettenreichen Kultur-, Freizeit- und Kulinarikangebot ist Gastgeber der Fachtagung und ein überaus beliebtes Ziel von Bus- und Kulturreisen. Hier können die Teilnehmer des „Tag der Bustouristik“ wieder den Dreiklang von Inhalten, persönlichem Austausch in besonderer Atmosphäre erleben.

ETOA European Tourism Association, als Schirmherr der Tagung und die BUSWORLD, der ideale Omnibuspartner, unterstreichen die internationale Note.

Wiesbaden möchte dabei nicht nur Gastgeber für die Plattform sein, sondern sich den führenden Vertretern der Bustouristik als attraktive Destination präsentieren. „Mit ihrem vielseitigen Angebot an Freizeit- und Kultureinrichtungen sowie der unmittelbaren Nähe zum Rheingau, ist Wiesbaden ein ideales Reiseziel für Busreisen. Gerne möchten wir mit unseren abwechslungsreichen Angeboten und Programmbausteinen aktiv bei den Teilnehmern des renommierten Branchenforums für Wiesbaden als bustouristisches Ziel werben“, sagt Martin Michel, Geschäftsführer von Wiesbaden Congress & Marketing GmbH.



Grafenmühlenweg 63
51069 Köln
Deutschland

Am Vortag erwartet die Teilnehmer ein touristisches Programm, das mit dem Get-together in der Sektkellerei Henkell Freixenet endet. Das Vorabend-Event wird von den Teilnehmern des „Tag der Bustouristik“ immer gerade auch wegen des Networking geschätzt.

Tel. +49 (0)221 6201221
Fax +49 (0)221 6201368
dieter.gauf@gauf-germany.de

Die Bustouristik hatte vor der Pandemie mit rund 100 Mio Fahrgästen von Reisen, Ausflügen, Gelegenheitsverkehren und Incoming maßgeblich zum Deutschlandtourismus beigesteuert. Busurlaubsreisen sowie Kurz- und Städtereisen bilden wichtige Säulen der Tourismuswirtschaft im In- und Ausland. Über 10 Milliarden Euro Umsatz hatte die Branche für die Volkswirtschaft erwirtschaftet und gerade auch mit Vereinsreisen wichtige gesellschaftspolitische Funktionen erfüllt. „Es ist wichtig, dass wir jetzt in die Zukunft schauen und der Branche wieder Perspektiven aufgezeigt werden“, betont Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH. Der „Tag der Bustouristik“ will Szenarien und Innovationen entwickeln, wie die Branche ihre Marktstellung in die Zukunft projiziert.

Dieter Gauf, Veranstalter des „Tag der Bustouristik“: „Wir wollen in Wiesbaden ein starkes Zeichen der Bustouristik setzen. Der beliebte Termin als Kick-off in das Tourismusjahr knüpft an die erfolgreichen Tagungen an. Face-to-face, so, wie es die Branche braucht.“ Aber auch für den worst case coronabedingter Rückschläge hat das Team des „Tag der Bustouristik“ gezeigt, dass dann mit einem hybriden Format die Veranstaltung erfolgreich realisiert werden kann, so dass es bei sehr vielen Partnern ankommt. Auch hier ist die Stadt Wiesbaden mit ihrem digitalen Streaming-Studio im Kurhaus bestens aufgestellt. Auf jeden Fall lohnt es sich, den Termin zu blockieren:

Denn der 40. „Tag der Bustouristik“ ist auch ein Jubiläum der größten, unabhängigen Plattform für aktuelle Fragen der Bus- und Gruppentouristik. Location des 40. „Tag der Bustouristik“ am 10. Januar 2022 ist das Kurhaus in Wiesbaden. Frau Katja Wiebking von Wiesbaden Congress & Marketing GmbH entwickelt dazu mit den touristischen Partnern ein spannendes Rahmenprogramm nebst Hotelkontingenten.

Das komplette Programm mit den Experten, Fragestellungen und Tagungsinhalten wird in Kürze bekannt gegeben.

Die Teilnahme ist für **Fachleute ohne Gebühr**.

Zielgruppen sind: Bus- und Gruppenreiseveranstalter, deren Reisebüro- und Vertriebspartner sowie die Leistungsträger, Tourismuszentralen, Events, Bushersteller, Paketer, komplementäre Verkehrsträger, die Angebote mit Busleistungen komplettieren. Ebenso Politik, Behörden und Organisationen, die mit dem Thema, dem Tourismus und der Wirtschaftsförderung befasst sind – und natürlich die Presse.

40. „Tag der Bustouristik“
10. Januar 2022
Wiesbaden

www.tag-der-bustouristik.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Dieter Gauf
Tel. +49 (0)221 6201221
Fax +49 (0)221 6201368
dieter.gauf@gauf-germany.de



Themen – Thesen – Zwischenrufe – das Format für eine spannende Debatte: Expert-Statements, Paneldiskussion mit dem Plenum, profilierte Moderation.

Pro & Contra: Protagonisten der fokussierten Thesen klären über Potentiale, Hintergründe und Sachzwänge auf. Brisante Punkte werden nicht ausgeklammert.

Anfragen zu weiteren Informationen und Anmeldungen richten Sie bitte an: dieter.gauf@gauf-germany.de

40. „Tag der Bustouristik“
10. Januar 2022
Wiesbaden

www.tag-der-bustouristik.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Dieter Gauf
Tel. +49 (0)221 6201221
Fax +49 (0)221 6201368
dieter.gauf@gauf-germany.de

www.tag-der-bustouristik.de
Tel. +49 (0)221-6201221
Fax: +49 (0)221-6201389
„Tag der Bustouristik“
Dieter Gauf
Grafenmühlenweg 63
51069 Köln



Grafenmühlenweg 63
51069 Köln
Deutschland

Tel. +49 (0)221 6201221
Fax +49 (0)221 6201368
dieter.gauf@gauf-germany.de