

37. Tag der Bustouristik

**Qualität –
Uptrading lohnt sich!**



© Thomas Ziegler, Stadt Halle (Saale)

**Montag, 7. Januar 2019
in Halle (Saale)**

EINLADUNG



37. Tag der Bustouristik

am 7. Januar 2019

um 10.30 Uhr

in Halle (Saale)



Setra – Eine Marke der Daimler AG

Amazing
Der neue TopClass S 531 DT.
Space.

SETRA
The Sign of Excellence.

Anbieter: EvoBus GmbH · Mercedesstraße 127/6 · 70327 Stuttgart · www.setra-bus.com



Eröffnung
Benedikt Esser
Präsident RDA
Internationaler Bustouristik Verband e.V.

Sehr geehrte Damen und Herren,

qualitätsorientierte Produktpolitik schafft preispolitischen Aktionsradius im harten Wettbewerb der Reiseveranstaltung und im Vereins- und Mietomnibusgeschäft. Dabei rechnen sich Qualität und Niveau. Das belegen aktuelle Marktstudien wie die ReiseAnalyse: qualitätsorientierte Kunden geben 47% mehr aus als preisorientierte. Bei Studienreisen sogar über 100% mehr! Kaufentscheidende Präferenzen entstehen jedoch nicht durch Oberflächenmarketing, denn Präferenzbildung beruht auf handfesten Qualitätsunterschieden.

Wie kann man teure Qualität bewusst machen und Kaufimpulse wecken? Mit visualisierter Begeisterung oder durch Siegel? Ich wünsche mir, dass man wahrnimmt wie viel Emotion in Gruppenreisen steckt, daher lautet das Motto der RDA Group Travel Expos 2019 „Living Culture“.

Ist qualitative Aufrüstung eine teure Fortsetzung des Preiskampfs? Kann man durch einzigartige Erlebnisse hochwertige Busse, erstklassige Hotels, Luxuskabinen und Logen bei der Premiere komplettieren? Können qualifizierte Reiseleiter und Chauffeure unterwegs den entscheidenden Unterschied ausmachen? Traut uns der Kunde den Aufstieg in die Premiumklasse überhaupt zu? Wie kommen kleine und mittelständische Unternehmen in die Bewertungs- und Vertriebsportale? Welche Konsequenzen haben falsche Versprechungen und Irrtümer?

Diese und weitere Fragen zur dynamischen Rolle der Qualität im Markt und die Potentiale des Uptrading untersuchen ausgewiesene Experten aus der gruppentouristischen Wertschöpfungskette. Dabei schaut der „Tag der Bustouristik“ über den Tellerrand: branchenübergreifend, international. Das Format „Themen – Thesen – Zwischenrufe“ verspricht einen spannenden Verlauf. Bringen Sie sich in diesen Erfahrungsaustausch mit Experten und Kollegen ein. Kommen Sie zum Start der Bus- und Gruppentouristik in das neue Jahr 2019 nach Halle!

Nutzen Sie die Gelegenheit, schon am Vorabend bei einem Get-together in der ehemaligen Königlich-Preussischen Saline Kontakte mit anderen Teilnehmern und den Referenten zu knüpfen.

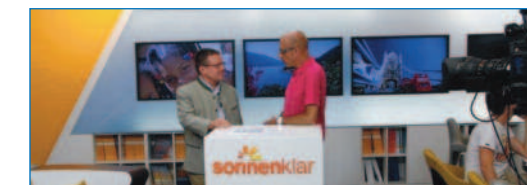
Ein Sammeltransfer steht Ihnen ab den nebenstehenden Hotels für die Abendveranstaltung zur Verfügung.



Grußwort
Prof. Dr. Armin Willingmann
Minister für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitalisierung des Landes
Sachsen-Anhalt

© MWW/Andreas Lander

Themen – Thesen – Zwischenrufe



**Exklusivität aufbauen lohnt sich,
denn Premiumkunden zahlen besser**
Marco Schuy
Geschäftsführender Gesellschafter
Schuy Exklusiv Reisen GmbH & Co. KG
RDA-Vorstand



**Keine Einbahnstraße – Kooperation
von Bus und Hotel in Zeiten der
Portalökonomie**
Markus Luth
Hauptgeschäftsführer IHA
Hotelverband Deutschland e.V.



**Interkulturelle Reiseleitung –
Produktkern hochwertiger Gruppenreisen**
Dr. Dietlind von Laßberg
Stellv. Vorsitzende Studienkreis für
Tourismus und Entwicklung e.V.
Stellv. Vorsitzende FUR ReiseAnalyse

Es stehen Zimmerkontingente in folgenden Hotels in Halle zur Verfügung:

Dorint****	Standard EZ/ÜF €99.- / Komfort EZ/ÜF €109.-	Standard DZ/ÜF €128.- / Komfort DZ/ÜF €138.-	www.hotel-halle-saale-dorint.com
Dormero****	EZ/ÜF €99.- / DZ/ÜF €109.-		www.dormero.de/hotel-halle
Ankerhof****	EZ/ÜF €78.- / DZ/ÜF €105.-		www.ankerhof.de
	(fußläufig zum Get-together/kein Shuttle)		
IBIS Styles***	EZ/ÜF €78.- / DZ/ÜF €88.-		www.Ibis Styles Halle.de

Drehbuch
Dieter Gauf
Hauptgeschäftsführer RDA
Secretary General EACT
European Alliance for Coach Tourism



**Qualität visualisieren – Content schafft
Wettbewerbsvorteile und Präferenzen**
Martin Katz
Group Destination Director
FTI Touristik GmbH

**International Benchmarks and
Best Practices**
Jay Munro-Michell
Senior Manager Buyers & Travel Technology
ETOA, European Tourism Association



**Ein Buch mit 7 Qualitätssiegeln: von
Bewertungsportalen, Superlativen,
Sternen und Abmahnungen**
Prof. Dr. Harald Bartl
Rechtsanwalt, Experte für Reiserecht



Moderation
Johannes Hübner
RBI Sicherheitsexperte RDA
Veranstalter Internationaler
Concours d'Elegance
Classic Gala Schwetzingen



Atlas Hotel*** Standard EZ/ÜF €60.- / Komfort EZ/ÜF €70.-
Standard DZ/ÜF €80.- / Komfort DZ/ÜF €90.-
www.atlas-halle.com

Buchungen über folgenden Link: www.halle-tourismus.de/ZimmerTdB
Bitte beachten Sie, dass die Zimmerkontingente nach dem 14.12.2018 verfallen.
Weitere Informationen: Tourismus- und Tagungsservice Halle (Saale)
Tel.: 0345-1227915 oder tts@stadtmarketing-halle.de

DIE STRASSE IST SEIN REVIER.



Der neue MAN Lion's Coach.

Effizient und kraftvoll erobert der neue MAN Lion's Coach sein Revier: die Straße. Der optimierte Antriebsstrang und innovative Assistenzsysteme garantieren noch mehr Performance – und das bei einem geringeren Verbrauch. Der leistungsstarke und rentable Reisebus überzeugt durch sein attraktives Aussehen innen und außen sowie durch erstklassige Dynamik und Sicherheit. Dank der großen Erfahrung als Nutzfahrzeughersteller und dem umfassenden Serviceangebot von MAN steht er zudem für hohe Verfügbarkeit und ist somit das ideale Rückgrat jeder Flotte. Kurzum: Ein Löwe, auf den man sich auf allen Reiserouten verlassen kann. www.bus.man

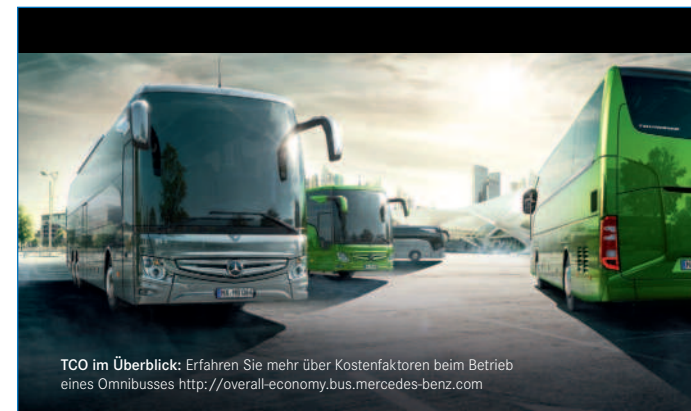


Zielgruppen sind Bus- und Gruppenreiseveranstalter und deren Reisebüro- und Vertriebspartner sowie die Wertschöpfungskette: Zielgebiete, Events, Sehenswürdigkeiten, Tourismuszentralen, Paketer, Reiseleitungen, Lieferanten, komplementäre Verkehrsträger, die Angebote mit Busleistungen komplettieren – im Hinblick auf optimierte Kooperation. Kundenorganisationen der Bustouristik aus Jugend-, Vereins- und Seniorenbereichen. Ebenso Politik, Behörden, Wissenschaft und Organisationen, die mit der Wirtschaftsförderung befasst sind – und natürlich die Presse.



Pro & Contra: USP des „Tag der Bustouristik“ ist, dass die Protagonisten der zur Diskussion stehenden Sachverhalte über Potentiale, Hintergründe und Sachzwänge aufklären und gerade auch brisante Punkte nicht ausklammern.

Themen – Thesen – Zwischenrufe: das Format verspricht eine spannende Debatte: Expert-Statements, Panel-diskussion mit dem Plenum, moderiert von einem profilierten Fachjournalisten.



TCO im Überblick: Erfahren Sie mehr über Kostenfaktoren beim Betrieb eines Omnibusses <http://overall-economy.bus.mercedes-benz.com>

Weil Perfektion für jeden etwas anderes ist.

Der neue Turismo. Mehr Informationen auf www.mercedes-benz.de/omnibus



Mercedes-Benz
The standard for buses.

Anbieter: EvoBus GmbH, Mercedesstraße 127/6, 70327 Stuttgart

Themen der Tage der Bustouristik



- 1982 *Das Interessensdreieck: Staatsbetriebe, Busunternehmen, Touristikkonzerne*
- 1983 *Werbefahrten – pro und contra*
- 1984 *Grenzüberschreitender Verkehr*
- 1985 *Incoming – Bedeutung und Relevanz für die Bustouristik*
- 1986 *Partnerschaft in der Bustouristik*
- 1987 *Paketreiseveranstaltung – pro und contra*
- 1988 *EG-Liberalisierung – Risiken und Chancen*
- 1989 *Deutscher Fremdenverkehr und Bustouristik – verkannte Chancen?*
- 1990 *Lohnt sich der Vertrieb von Busreisen über Reisebüros?*
- 1991 *Spezialisierung oder Diversifikation?*
- 1992 *Bahn und/oder Bustouristik – miteinander oder gegeneinander?*
- 1993 *Vereins- und Gruppengeschäft – Schwarztouristik oder Partnerschaft?*
- 1994 *Verdrängungswettbewerb oder branchenübergreifende Bustouristik?*
- 1995* *Goldgruben oder Fata Morgana? Musicals, Themen- und Freizeitparks, Ski- und Alternativreisen*
- 1997* *Incoming – Dollar-Regen über die Bustouristik?*
- 1998 *Kooperation – Einzelkämpfer oder Team?*
- 1999 *Neue Märkte 2000*
- 2000 *Freie Fahrt – gegen Bus-Diskriminierungen*
- 2001 *Freier Wettbewerb – total global*
- 2002 *Bus und/oder Flug?*
- 2003 *Risiko Analyse – Engpässe und Rahmenbedingungen*
- 2004 *Innovationen für das neue Vereinsreisegeschäft*
- 2005* *Kerngeschäfte im Wettbewerb*
- 2005* *Internationaler Erfahrungsaustausch und Ideenschmiede*
- 2007* *Moderne Bustouristik – heute und morgen mit dem Bus verreisen?!*
- 2007* *Kulturreisen – Wettbewerb und Zusammenarbeit im Zukunftsmarkt*
- 2009 *Städtereisen – Reisebusse willkommen?*
- 2010 *Gaumenkitzel statt Senioreneller*
- 2011 *Event-Tourismus: unerschöpfliche Quelle thematischer Angebote für das ganze Jahr*
- 2012 *Busreisen: kein Auslaufmodell
Innovationen in der Bus- und Gruppentouristik*
- 2013* *Relaunch für Image und Marke: zum gemeinsamen Erfolg*
- 2013* *Stationär, online, mobil – Vertrieb von Busreisen optimieren*
- 2015 *Drehbuch Erlebnis Reise – Erfolg inszenieren*
- 2016 *Preis und/oder Qualität im Wettbewerb*
- 2017 *Märkte im Umbruch - Branche im Aufbruch*
- 2018 *Themenreisen – Domäne der Bus- und Gruppentouristik*

*Abweichungen vom Jahresrhythmus November/Januar/Dezember

Schirmherren der Tage der Bustouristik

Landesverband Hessischer Omnibusunternehmer e.V. (LHO)	1982
Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmungen e.V. International (RDA)	1983
Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V. (BDO)	1984
Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmungen e.V. International (RDA)	1985-1990
RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V.	1991-2019

Termin: Montag, 7. Januar 2019
Ort: Steintor-Varieté
Am Steintor 10
06112 Halle (Saale)



Anmeldung: 37. Tag der Bustouristik 2019
Dieter Gauf
Grafenmühlenweg 63
51069 Köln
Telefon: ++49 (0)221 6201221
E-mail: dieter.gauf@gauf-germany.de

Konzeption und Tagungsleitung:
MPhil u. Dipl.-Betriebswirt Dieter Gauf

Druck: Agathos Druck

© Dieter Gauf



Beim völlig neuen Volvo 9900 dreht sich alles um Luxus. Bereits beim ersten Blick von außen strahlt der neue Volvo 9900 Eleganz und Sicherheit aus, und dieses Premiumgefühl setzt sich im Innenraum fort. Ihre anspruchsvollen Reisegäste, die das Besondere lieben, werden ihre hohen Ansprüche noch übertroffen finden. Das attraktive Interieur mit den sorgfältig ausgewählten Materialien, den eleganten Formen und erstklassigen Reisesesseln mit höchstem Sitzkomfort ist charakteristisch dafür. Weiterhin begleitet die Seitenlinie den Theaterboden und unterstreicht die Einzigartigkeit des neuen Reisebus-Konzepts. Hervorragende Sichtverhältnisse nach draußen von allen Sitzplätzen aus sind kombiniert mit einem angenehmen Reisegefühl in Luxus-Atmosphäre. Machen Sie den neuen Volvo 9900 zum Flaggschiff in Ihrer Reisebus-Flotte.

The all-new
VOLVO 9900
For the ultimate journey

Volvo Buses. Driving quality of life



VOLVO BUSSE DEUTSCHLAND GMBH
Oskar-Messter-Str. 20 • D-85737 Ismaning • www.volvo-busse.de
Telefon +49 (0) 89 800 74-0 • Fax +49 (0) 89 800 74-551



Ich nehme teil am Tag der Bustouristik in Halle mit Personen

Ich nehme teil am Vorabendprogramm

Absender

Firma

Straße

PLZ/Ort

Ich bin damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten für die nebenstehenden Zwecke der Tage der Bustouristik erhoben, gespeichert und verarbeitet werden. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden.

(Datum)

(Unterschrift)



Per Fax an: ++49 (0)221 6201389
Email: dieter.gauf@gauf-germany.de
oder per Post



„Tag der Bustouristik“
Dieter Gauf
Grafenmühlenweg 63
D-51069 Köln

Die Teilnahme am Programm des Tag der Bustouristik ist für Busreiseunternehmer und deren Vertragspartner aus Tourismus und Hotellerie sowie Interessenvertreter, Politiker, Wissenschaftler und natürlich für die Presse ohne Tagungsgebühr.