

# 35. Tag der Bustouristik

## Märkte im Umbruch - Branche im Aufbruch



© James Hagens / BTZ Bremer Touristik-Zentrale

**Montag, 9. Januar 2017  
in Bremen**

**EINLADUNG**



## 35. Tag der Bustouristik Märkte im Umbruch - Branche im Aufbruch

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Märkte und Rahmenbedingungen verändern sich rasant. Nicht nur Krisen und Terror-Angst erfordern eine plötzliche Neubewertung von Zielen und Ertragsquellen. Neuer Wettbewerb in Domänen der Busunternehmen, wie durch Fernlinienportale im Mietomnibusgeschäft, alarmiert die Branche. Die imposanten Fahrgastzahlen im Fernlinienverkehr zeigen aber auch, welches Potential im Reisebus steckt. Dieser neue Markt ist hart umkämpft. Der Boom beunruhigt die Bahn-Lobby und weckt fiskalische Begehrlichkeiten - kommt 2017 nach der Wahl die Maut?

Sind Fernlinienbusse Alternativen für den Städtetourismus, Kurz- und Urlaubsreisen? Wie reagiert die Nachfrage? Bedienen sich künftig Schulklassen, Jugend- und Senioren-reiseveranstalter, Vereine und VHS bei den Fernbus-Portalen? Kommt es zur Aufspaltung der traditionellen Pauschalbusreise in Bausteine: Fahrt – Hotel – Eventticket?

Und die EU Politik strahlt auf die Branche aus, wie Brexit und die Umsetzung der EU Pauschalreiserichtlinie zeigen: gravierender bürokratischer Aufwand, verschwommene Grenzen zwischen Veranstalter und Mittler sowie Persilscheine statt Sicherungsscheine für Vereine. Wie kann der Verband die mittelständischen Bus- und Gruppenreiseveranstalter sowie deren Vertragspartner im Wettbewerb unterstützen? In Bremen wollen wir Ihnen auch bus.de und Innovationen der RDA Workshops, den Einkaufsportalen der Bus- und Gruppentouristik, vorstellen.

Der „Tag der Bustouristik“ zielt auf Orientierung im Umbruch. Bringen Sie sich ein in den interdisziplinären Erfahrungsaustausch mit Experten und betroffenen Kollegen. Ich würde mich freuen, Sie in Bremen im GOP Varieté-Theater, einer der aktuell spannendsten Locations, zu begrüßen.

Richard Eberhardt, Präsident  
RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V.

**Am 9. Januar 2017  
in Bremen**

Noch wirtschaftlicher mit Predictive Powertrain Control (PPC). Sparen Sie Kraftstoff mit dem vor aussehenden Tempomat. Jetzt testen. Fragen Sie Ihren Verkauflieferanten. [www.setra-bus.com/ppc](http://www.setra-bus.com/ppc)

# Angekommen.

## Die TopClass.

Wer Reiseerlebnisse auf höchstem Niveau bietet, braucht einen Bus, der diesen Anspruch perfekt erfüllt. Die Setra TopClass: Geschaffen, um zu begeistern. Mehr erleben unter [www.setra-bus.com](http://www.setra-bus.com)





The Sign of Excellence.

Anbieter: Eberhard Gebel, Mercedesstraße 127/6, 70327 Stuttgart, [www.setra-bus.com](http://www.setra-bus.com)



**BREMEN  
BREMERHAVEN**  
ZWEI STÄDTE. EIN LAND.



**GOP.**  
varieté-theater  
BREMEN

## Beginn

10.30 Uhr

## Grußworte

**Peter Siemering,**  
Geschäftsführer Bremer Touristik-Zentrale  
Vize-Präsident DTU

## Eröffnung

**Richard Eberhardt,**  
Präsident RDA

## Einführung in das Thema

**Dieter Gauf,**  
Hauptgeschäftsführer RDA

## Keynote Statement

**Norbert Fiebig,**  
Präsident DRV Deutscher Reiseverband e.V.

*Auswirkungen von Krisen und veränderten  
politischen Rahmenbedingungen auf die  
Tourismuswirtschaft*

## Expert Statements

**Fabian Stenger,**  
Geschäftsführer FlixBus DACH GmbH

*Vom Startup zur #1 im Fernlinienmarkt -  
neue Impulse im Mietomnibusgeschäft*

**Marc Fleischhauer,**  
Geschäftsführer Deutsche Post Mobility GmbH

*Diversifikation von Konzernen in Nischen-Märkte*

**Klaus Eikmeier,**  
Vorstandsvorsitzender Reisetour e.V.  
Deutscher Fachverband für Jugendreisen

*Beziehungskiste im Fernbuszeitalter -  
Bus sucht Gruppe für gemeinsame Unternehmungen*

**Prof. Dr. iur Harald Bartl,**  
Rechtsanwalt, Experte für Reiserecht

*EU-Pauschalreiserichtlinie – Bürokratie für die  
Branche, Freibrief für Vereine und  
Schwarztouristik*

**Benedikt Esser,**  
BusUnion GmbH  
Vize-Präsident RDA

*Auslaufmodell Familienbetrieb - verdrängen  
Konzerne, Venture-Capital, bürokratische  
Hürden die mittelständischen Bustouristik-  
unternehmen?*

## Podiumsdiskussion

**Moderation: Johannes Hübner,**  
RBI Sicherheitsbeauftragter RDA  
Leiter Institut Mobile Zukunft

Nutzen Sie die Gelegenheit, bei einem Get-together  
am Vorabend bei Kohl & Pinkel in der Bremer  
Überseestadt schon Kontakte mit anderen  
Teilnehmern und den Referenten zu knüpfen.  
Es stehen Ihnen Sonderkontingente in 3 Hotels,  
abrufbar unter dem Stichwort „Tag der Bustouristik“  
zur Verfügung:

STEIGENBERGER Hotel Bremen \*\*\*\* sup.  
EZ €99,90/DZ €119,90 / +49 (0) 421 47837 161  
reservations.bremen@steigenberger.com  
Star Inn Hotel Premium Bremen Columbus \*\*\* sup.  
EZ €75,-/DZ €85,- / +49 (0) 421 30120  
bremen.columbus@starinnhotels.com  
Hotel Ibis Styles Bremen Altstadt \*\* sup.  
EZ €67,-/DZ €77,- / +49 (0) 421 30480  
H1442@accor.com

Weitere Informationen zu Hotels und Zimmern  
erhalten Sie bei der  
Bremer Touristik-Zentrale / + 49 (0)421 30 800 75  
service@bremen-bremerhaven.de



# Gebaut aus Highlights.

## KOMFORT HOCH ZWEI.

Der Skyliner eröffnet mit seinen außergewöhnlichen Highlights eine einzigartige Dimension der luxuriösen VIP-Reise auf zwei Ebenen. Er verschiebt die Messlatte für Erlebnis, Komfort und Sicherheit erneut ganz weit nach oben. Seine außergewöhnliche Kapazität macht ihn umweltfreundlich und wirtschaftlich. Somit bietet sich der Skyliner geradezu für den Fernlinieneinsatz an.

www.neoplan-bus.com

**NEOPLAN**

## Themen der Tage der Bustouristik

- 1982 *Das Interessensdreieck: Staatsbetriebe, Busunternehmer, Touristikkonzerne*
- 1983 *Werbefahrten – pro und contra*
- 1984 *Grenzüberschreitender Verkehr*
- 1985 *Incoming – Bedeutung und Relevanz für die Bustouristik*
- 1986 *Partnerschaft in der Bustouristik*
- 1987 *Paketreiseveranstaltung – pro und contra*
- 1988 *EG-Liberalisierung – Risiken und Chancen*
- 1989 *Deutscher Fremdenverkehr und Bustouristik – verkannte Chancen?*
- 1990 *Lohnt sich der Vertrieb von Busreisen über Reisebüros?*
- 1991 *Spezialisierung oder Diversifikation?*
- 1992 *Bahn und/oder Bustouristik – miteinander oder gegeneinander?*
- 1993 *Vereins- und Gruppengeschäft – Schwarztouristik oder Partnerschaft?*
- 1994 *Verdrängungswettbewerb oder branchenübergreifende Bustouristik?*
- 1995\* *Goldgruben oder Fata Morgana? Musicals, Themen- und Freizeitparks, Ski- und Alternativreisen*
- 1997\* *Incoming – Dollar-Regen über die Bustouristik?*
- 1998 *Kooperation – Einzelkämpfer oder Team?*
- 1999 *Neue Märkte 2000*
- 2000 *Freie Fahrt – gegen Bus-Diskriminierungen*
- 2001 *Freier Wettbewerb – total global*
- 2002 *Bus und/oder Flug?*
- 2003 *Risiko Analyse – Engpässe und Rahmenbedingungen*
- 2004 *Innovationen für das neue Vereinsreisegeschäft*
- 2005\* *Kerngeschäfte im Wettbewerb*
- 2005\* *Internationaler Erfahrungsaustausch und Ideenschmiede*
- 2007\* *Moderne Bustouristik – heute und morgen mit dem Bus verreisen?!*
- 2007\* *Kulturreisen – Wettbewerb und Zusammenarbeit im Zukunftsmarkt*
- 2009 *Städtereisen – Reisebusse willkommen?*
- 2010 *Gaumenkitzel statt Seniorenteller*
- 2011 *Event-Tourismus: unerschöpfliche Quelle thematischer Angebote für das ganze Jahr*
- 2012 *Busreisen: kein Auslaufmodell  
Innovationen in der Bus- und Gruppentouristik*
- 2013 *Relaunch für Image und Marke: zum gemeinsamen Erfolg*
- 2013\* *Stationär, online, mobil – Vertrieb von Busreisen optimieren*
- 2015 *Drehbuch Erlebnis Reise – Erfolg inszenieren*
- 2016 *Preis und/oder Qualität im Wettbewerb*

\*Abweichungen vom Jahresrhythmus November/Januar/Dezember

## Schirmherren der Tage der Bustouristik

Landesverband Hessischer Omnibusunternehmer e.V. (LHO)	1982
Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmungen e.V. International (RDA)	1983
Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V. (BDO)	1984
Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmungen e.V. International (RDA)	1985-1990
RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V.	1991-2017



**Zielgruppen** der Tagung sind Bus- und Gruppenreiseveranstalter und deren Reisebüro- und Vertriebspartner sowie die Wertschöpfungskette: Zielgebiete, Events, Sehenswürdigkeiten, Tourismuszentralen, Paketer, Berater, Lieferanten, komplementäre Verkehrsträger, die Angebote mit Busleistungen komplettieren – im Hinblick auf optimierte Kooperation. Ebenso die Politik, Behörden und Organisationen, die mit der Wirtschaftsförderung befasst sind – und natürlich die Presse.

**Pro & Contra:** USP des „Tag der Bustouristik“ ist, dass die Protagonisten der zur Diskussion stehenden Sachverhalte über Potentiale, Hintergründe und Sachzwänge aufklären und gerade auch brisante Punkte nicht ausklammern.

**Konzeption:** Darstellung des Themas, Impulsreferat, Expert-Statements mit anschließender Podiumsdiskussion. Dabei treffen gegensätzliche Meinungen aufeinander. Die offene Diskussion, die darauf folgt, stellt den Dialog von Fachbesuchern und Podium her.



# Bremst automatisch. Sogar die Betriebskosten.

Der Mercedes-Benz Travego. Ihr Vorsprung. Mit dem kraftstoffsparenden Tempomat PPC und noch sichererem Bremsassistenten Active Brake Assist 3.



Mercedes-Benz  
The standard for buses.



**Termin:** Montag, 9. Januar 2017  
**Ort:** GOP Varieté-Theater Bremen  
Am Weser-Terminal 4  
28217 Bremen

**Anmeldung:** 35. Tag der Bustouristik 2017  
RDA Int. Bustouristik Verband e.V.  
Z.H. Dieter Gauf  
Hohenstaufenring 47-51  
50674 Köln  
Telefon: 0221-912772-0 u. 0221-6201221  
E-mail: dieter.gauf@gauf-germany.de

**Konzeption und Tagungsleitung:**  
MPhil u. Dipl.-Betriebswirt Dieter Gauf

Druck: Agathos Druck

© Dieter Gauf

**ERLEBNISSE ERFAHREN**  
Begeistern Sie Ihre Reisegäste mit Varieté-Shows auf Weltniveau!

Jeden zweiten Monat erleben die Besucher der GOP Varieté-Theater eine neue spektakuläre Show mit Weltklasse-Künstlern in herrlichem Ambiente. Mit den köstlichen kulinarischen Kreationen der GOP Köche wird aus dem Showbesuch ein Erlebnis für alle Sinne!

**GOP – jetzt 7 x in Deutschland**  
Hannover · Essen · Bad Oeynhausen  
Münster · München · Bremen · Bonn

Weitere Informationen unter [variete.de](http://variete.de)

**GOP Varieté-Theater Bremen**  
Am Weser-Terminal 4 · 28217 Bremen  
(04 21) 89 89 89 89 · [variete.de](http://variete.de)

**GOP.**  
variete-theater

# Jetzt anmelden und am 35. Tag der Bustouristik in Bremen teilnehmen:

Per Fax an: ++49 (0)221 124788  
Email: [dieter.gauf@gauf-germany.de](mailto:dieter.gauf@gauf-germany.de)  
oder im Fensterumschlag an



RDA Internationaler  
Bustouristik Verband e.V.  
Z. H. Dieter Gauf  
„Tag der Bustouristik“  
Hohenstaufenring 47-51  
D-50674 Köln



- Ich nehme teil  
am Tag der Bustouristik in Bremen mit ..... Personen
- Ich nehme am Vorabendprogramm teil

\_\_\_\_\_  
Absender

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

Die Teilnahme am Programm des Tag der Bustouristik ist für  
Busreiseunternehmer und deren Vertragspartner aus Tourismus  
und Hotellerie sowie Interessenvertreter, Politiker, Wissenschaftler  
und natürlich für die Presse **ohne Gebühr**.