

33. Tag der Bustouristik

Drehbuch Erlebnis Reise – Erfolg inszenieren



**Montag, 12. Januar 2015
in der Autostadt in Wolfsburg**

EINLADUNG



**33. Tag der Bustouristik
Emotion beflügelt Vernunft**

**Am 12. Januar 2015
in der Autostadt in Wolfsburg**

Programm

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Kunde erwartet die Erfüllung seiner Vorstellungen. Zum „Tag der Bustouristik“ nehmen Top-Entscheider der Branche die Busreise als Erlebnis auf, schreiben das Drehbuch für völlig neue Inhaltskombinationen und diskutieren mit Fachleuten für inszenierte Erlebnisse. Denn Busreisen verdienen den großen Auftritt. Wo sonst wird der Kunde mit einem rollenden Luxusgefährt abgeholt - ideal klimatisiert, seidig stark, blitzsauber und freudige Erwartungen verheißend?

Dazu gehört ein Reise-Drehbuch: von der Programmplanung, Auswahl der Leistungen und Locations, über das Marketing bis hin zur Begrüßung am Bus, der Animation unterwegs, im Zielgebiet, beim Event und der Rückreise als Schlusszene, die die Reisegäste begeistert nach Hause fahren lässt. Wenn die Choreografie stimmt.

Gesellschaftsreisen finden aus Lust an der Gemeinschaft statt. Trotzdem werben viele Reiseveranstalter vorwiegend mit Produktbestandteilen statt mit emotionaler Bedürfnisbefriedigung. Dabei sind Reisen besonders emotionale Dienstleistungen, denn der Kunde investiert nicht nur Geld sondern seine „kostbarste“ Zeit. Es lohnt sich, diese Erwartung auf der Gefühlsebene zu erfüllen. Emotion beflügelt Vernunft und je stärker der wahrgenommene Themenbezug desto größer der Erfolg. Denn warum erzielen z.B. manche kirchliche Reiseveranstalter höhere Preise für die faktisch gleiche Leistung?

Oft sind „billige“, authentische Leistungsbestandteile wirkungsvoller als teure objektive Qualität. Es gilt, die entscheidenden Elemente auszuwählen, zu beleuchten und zu zelebrieren. Die Tagung zielt auf die Übertragung erprobter Inszenierungs- und Marketingkonzepte auf die Bus- und Gruppentouristik.

Es würde mich sehr freuen, wenn Sie sich in diesen spannenden Erfahrungsaustausch in der Autostadt einbringen.



Richard Eberhardt, Präsident
RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V.
Schirmherr Tag der Bustouristik



Beginn
10.30 Uhr

Begrüßung
Otto F. Wachs,
Geschäftsführer Autostadt GmbH

Eröffnung
Richard Eberhardt,
Präsident des RDA und IBV

Einführung in das Thema
Dieter Gauf, Hauptgeschäftsführer des RDA

Key-Note Statement

Klaus-Michael Machens,
Präsident VDFU,
Verband Deutscher Freizeitparks und
Freizeitunternehmen e.V.,
Träger des Ehrenpreises des Tourismusausschusses
des Deutschen Bundestags
Erlebnisswelten inszenieren

Regisseure und Produzenten touristischer Drehbücher bringen sich ein:

Michael Hildebrandt,
Director Strategy & Development
Stage Entertainment GmbH
*Marketing-Instrumentarium für den großen
Auftritt – wie sich die Bustouristik ankoppeln kann*

Pater Maximilian Krenn OSB,
Prior des Stifts Göttingen
*Ein Geheimnis der Kirche: 2000 Jahre geistliche
Begegnungen wirksam zelebrieren*

Dr. Uwe Lorenz,
Geschäftsführer Eberhardt TRAVEL GmbH,
Dozent Hochschule Zittau-Görlitz
*Emotionalisierte Leistungsgestaltungen, die
Reiseträume wecken und spürbar erfüllen*

Prof. Dr. Harald Bartl,
Gründer Animationsgruppe FH Worms,
Verfasser u.a. „Qualifizierte Reiseleitung“,
„Animation in der Gästeführung“
*Versierte Reiseleiter und Buspiloten – damit es
unterwegs keinen emotionalen Filmriss gibt*

Richard J. Vogel,
Geschäftsführender Gesellschafter
DSR Hotel Holding GmbH
*Kreuzfahrt und Erlebnis-Hotellerie
– Regievorlagen für Marketing und
Durchführung traumhafter Busreisen*

Podiumsdiskussion

**Star oder Statist – Rolle der Bustouristik
im touristischen Drehbuch**

Moderation: Johannes Hübner,
Pressesprecher AvD
Veranstalter Int. Concours d'Elegance Classic-Gala
Schwetzingen

Nutzen Sie die Gelegenheit, bei einem attraktiven Vorabend
Get-together im VIP-Bereich des VfL Wolfsburg, unter
anderem exklusiv die neue VfL-FußballWelt kennenzulernen.

In Wolfsburg stehen Ihnen in Hotels Sonderkontingente
zur Verfügung.
Gerne senden wir Ihnen eine Liste zu.



VIP CLASS

Die perfekte Verbindung Ihrer Ziele.

PREMIUM CLASS BUSSE FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE.

Mit den Premium Class Bussen von NEOPLAN bieten wir Ihnen individuelle Lösungen, die speziell auf die gehobenen Anforderungen der Touristik- und Familienbranche zugeschnitten sind. Sie nutzen maßgeschneiderte Business Solutions wie attraktive Finanzierungsangebote und optimale Servicepakete – Ihre Kunden genießen die exklusive Ausstattung und höchste Sicherheitsstandards.

Der Travego.

Generation Euro VI. Mit integralem Sicherheitskonzept und umweltfreundlichem BlueEfficiency Power-Motor. www.mercedes-benz.de/omnibus

Mercedes-Benz

Ein Mann oder Daimler AG

Zielgruppen der Tagung sind Bus- und Gruppenreiseveranstalter und deren Vertriebspartner sowie die gesamte Wertschöpfungskette: Tourismusstellen, Hotels, Events, Paketreiseveranstalter, Omnibushersteller und Ausstatter, komplementäre Verkehrsträger, die ihre Angebote mit Busleistungen komplettieren. Politik, Behörden und Organisationen, die mit der Tourismusförderung befasst sind – und natürlich die Presse.

Pro & Contra: USP des „Tag der Bustouristik“ ist, dass die Protagonisten der zur Diskussion stehenden Sachverhalte über Potentiale, Hintergründe und Sachzwänge aufklären und gerade auch brisante Punkte nicht ausklammern.

Konzeption: Darstellung des Themas, Expert-Statements, Impulsreferate mit anschließender Podiumsdiskussion. Dabei treffen gegensätzliche Meinungen aufeinander. Die offene Diskussion, die darauf folgt stellt den Dialog von Fachbesuchern und Podium her.



Themen der Tage der Bustouristik

- 1982 *Das Interessensdreieck: Staatsbetriebe, Busunternehmer, Touristikkonzerne*
- 1983 *Werbefahrten – pro und contra*
- 1984 *Grenzüberschreitender Verkehr*
- 1985 *Incoming – Bedeutung und Relevanz für die Bustouristik*
- 1986 *Partnerschaft in der Bustouristik*
- 1987 *Paketreiseveranstaltung – pro und contra*
- 1988 *EG-Liberalisierung – Risiken und Chancen*
- 1989 *Deutscher Fremdenverkehr und Bustouristik – verkannte Chancen?*
- 1990 *Loht sich der Vertrieb von Busreisen über Reisebüros?*
- 1991 *Spezialisierung oder Diversifikation?*
- 1992 *Bahn und/oder Bustouristik – miteinander oder gegeneinander?*
- 1993 *Vereins- und Gruppengeschäft – Schwarztouristik oder Partnerschaft?*
- 1994 *Verdrängungswettbewerb oder branchenübergreifende Bustouristik?*
- 1995* *Goldgruben oder Fata Morgana? Musicals, Themen- und Freizeitparks, Ski- und Alternativreisen*
- 1997* *Incoming – Dollar-Regen über die Bustouristik?*
- 1998 *Kooperation – Einzelkämpfer oder Team?*
- 1999 *Neue Märkte 2000*
- 2000 *Freie Fahrt – gegen Bus-Diskriminierungen*
- 2001 *Freier Wettbewerb – total global*
- 2002 *Bus und/oder Flug?*
- 2003 *Risiko Analyse – Engpässe und Rahmenbedingungen*
- 2004 *Innovationen für das neue Vereinsreisegeschäft*
- 2005* *Kerngeschäfte im Wettbewerb*
- 2005* *Internationaler Erfahrungsaustausch und Ideenschmiede*
- 2007* *Moderne Bustouristik – heute und morgen mit dem Bus verreisen?!*
- 2007* *Kulturreisen – Wettbewerb und Zusammenarbeit im Zukunftsmarkt*
- 2009 *Städtereisen – Reisebusse willkommen?*
- 2010 *Gaumenkitzel statt Seniorenteller*
- 2011 *Event-Tourismus: unerschöpfliche Quelle thematischer Angebote für das ganze Jahr*
- 2012 *Busreisen: kein Auslaufmodell Innovationen in der Bus- und Gruppentouristik*
- 2013 *Relaunch für Image und Marke: zum gemeinsamen Erfolg*
- 2013* *Stationär, online, mobil – Vertrieb von Busreisen optimieren*
- **Abweichungen vom Jahresrhythmus November/Dezember/Januar*



Schirmherren der Tage der Bustouristik

Landesverband Hessischer Omnibusunternehmer e.V. (LHO)	1982
Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmungen e.V. International (RDA)	1983
Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V. (BDO)	1984
Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmungen e.V. International (RDA)	1985-1990
RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V.	1991-2015

Termin: Montag, 12. Januar 2015
Ort: Autostadt in Wolfsburg
Nutzfahrzeug Pavillon



Anmeldung: 33. Tag der Bustouristik 2015
c/o Dieter Gauf
Grafenmühlenweg 63
51069 Köln
Telefon: 02 21/912772-0 und 02 21/6 2012 21
E-mail: dieter.gauf@gauf-germany.de

Konzeption und Tagungsleitung:
MPhil u. Dipl.-Betriebswirt Dieter Gauf

Druck: Agathos Druck

© Dieter Gauf

NEU EIN KÖSTLICHES VERGNÜGEN – MIT LERNEFFEKT

Unsere KochShows & KochKurse

Ein Besuch im Seefischkochstudio ist insbesondere für Reisegruppen interessant. Unsere Showküche bietet Platz für bis zu 100 Personen. Ein großer, heller Speiseraum mit Ausblick auf den Hafen und Terrasse lädt nach dem Staunen und Kochen zum kulinarischen Genuss ein.

Anmeldung unter 0471 / 93 23 321

www.seefischkochstudio.de

Per Fax an: ++49 (0)221/6201389
oder im Fensterumschlag an



Ich nehme teil am Tag der Bustouristik in der Autostadt in Wolfsburg mit Personen

Absender

Firma

Straße

PLZ/Ort



33. Tag der Bustouristik 2015
c/o Dieter Gauf
Grafenmühlenweg 63

D-51069 Köln

Die Teilnahme am Programm des Tag der Bustouristik ist für Busreiseunternehmer und deren Vertragspartner aus Touristischem und Hotellerie sowie Interessvertreter, Politiker, Wissenschaftler und natürlich für die Presse ohne Gebühr.