

32. Tag der Bustouristik

Stationär, online, mobil – Vertrieb von Busreisen optimieren



**Montag, 25. November 2013
im Europa-Park
in Rust**

EINLADUNG



**32. Tag der Bustouristik
Stationär, online, mobil – Vertrieb von
Busreisen optimieren**

**Am 25. November 2013
im Europa-Park in Rust**

Programm

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Vertrieb von Reisen befindet sich im Um- und Aufbruch. Neue Trends, Veränderungen im Verbraucherverhalten und im Wettbewerb stellen zusätzliche Herausforderungen an Gruppenreiseveranstalter und Reisebüros. Sie eröffnen dabei neue Marktchancen. Die Zusammenarbeit von Reisebüros und Busunternehmen ist ausbaufähig und ausbaubedürftig – aber unverzichtbar. 63% der Busreiseveranstalter setzen auf den indirekten, stationären Vertrieb über Reisebüros.

Umgekehrt zwingen Provisionskürzungen, zunehmender Online-Vertrieb von Reiseveranstaltern und Verkehrsunternehmen sowie die steigende Internet-Nutzung der Verbraucher, die 34% ihrer Reisen bzw. 16,4% der Busreisen online buchen, Reisebüros dazu, neue Einnahmequellen zu erschließen – wie Busreisen!

Der mobile Vertrieb durch Reiseveranstalter und Reise-mittler bietet erweiterte Möglichkeiten von face-to-face Beratung und Verkauf. Gerade Vereinsreisen, eine Domäne der Bustouristik, eignen sich für den mobilen, zielgruppenbezogenen Verkauf direkt beim Kunden.

Darüber und weitere spannende Aspekte informieren Vertriebsexperten und stellen sich der Diskussion mit der Bustouristik. Dieser Erfahrungsaustausch richtet sich an die gesamte bustouristische Wertschöpfungskette, deren Vertrieb immer stärker diversifiziert.

Es würde mich sehr freuen, Sie im Europa-Park in Rust zu begrüßen!



Richard Eberhardt, Präsident
RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V.
Schirmherr Tag der Bustouristik

Verbraucht weniger Diesel. Produziert mehr Endorphine.

Für viele ist sie ein Musterbeispiel günstigen Kraftstoffverbrauchs. Bei der neuen Generation der ComfortClass gilt das mehr denn je. Denn unsere Ingenieure haben ihren Kraftstoffverbrauch – trotz Euro VI-Technik – um durchschnittlich 8,2 Prozent* gesenkt. Zudem überzeugt sie mit einer herausragenden Sicherheitsausstattung, hat in puncto Komfort noch mal kräftig zugelegt – und setzt auch mit ihrem attraktiven, zukunftsgerichteten Design Maßstäbe in ihrer Klasse.
Mehr unter www.setra.de.

*Einschalt in einer durch DEIRA überprüften Vergleichsfahrt unter realistischen Bedingungen (Vergleichsmodell S 415 US HD mit Euro V, im Vergleich zum neuen Setra S 515 HD mit Euro VI-Technologie). Mehr dazu unter www.setra.de/recordrun/



SETRA
Best in Class.

Anbieter: EvoBus GmbH · Neue Straße 99 · 79230 Kirchheim unter Teck · www.setra.de

Beginn
10.30 Uhr

Begrüßung
Thomas Mack,
Mitglied der Geschäftsführung Europa-Park

Eröffnung
Richard Eberhardt,
Präsident des RDA und IBV

Einführung in das Thema
Dieter Gauf, Hauptgeschäftsführer des RDA

Key-Note Statement

Jürgen Büchy,
Präsident des DRV,
Deutscher ReiseVerband e.V.
Vertrieb von Reisen – heute und morgen

Expert-Statements

Prof. Dr. Claudia Brözel,
Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde,
ehemaliger Gründungsvorstand VIR
Verband Internet Reisevertrieb e.V.
Online effektiv Gruppenreisen verkaufen

Achim Steinebach,
Geschäftsführer Amondo GmbH
Mitgliederstärkster mobiler Reisevertrieb
Deutschlands

*Mobiler Vertrieb - direkt beim Kunden beraten,
zuschneiden, verkaufen*

Podiumsdiskussion

**Vertrieb von Bus- und Gruppenreisen optimieren:
Stationär, online, mobil**

Debatte der Referenten mit Brancheninsidern ...

Willi Müller,
Geschäftsführer Schmetterling Reisen GmbH
Kooperation – Reisebüro – Vertrieb

Oliver Gröppler,
Geschäftsführer Neubauer Reisen GmbH
Mitglied RDA-Ausschuss Neue Märkte und Strategien
*Perspektiven mittelständischer Busreiseveranstalter
im Vertrieb*

Paul Royer,
Präsident Directeur Général ROYER VOYAGES
Co-Präsident Sektion Elsass – FNTV
Fédération Nationale des Transports de Voyageurs
*Internationales Benchmark zum Vertrieb von
Gruppenreisen*

... und mit dem Plenum

Moderation: Prof. Dr. Harald Bartl
Vorsitzender RDA-Rechtsausschuss,
Wissenschaftlicher Leiter RDA-Akademie

Am Vorabend haben Sie Gelegenheit, bei einem attraktiven Get-together mit Abendprogramm schon erste Kontakte zu knüpfen. Einzelheiten hierzu folgen.

Im Erlebnishotel „Bell Rock“ steht Ihnen ein Zimmer-Sonderkontingent zur Verfügung:
EZ €85.-/DZ p.P. €60.- inkl. Frühstücksbüffet.
Tel.: +49 7822-8600, Email: hotel@europapark.de
Stichwort: „Tag der Bustouristik“



VIP CLASS

Exklusiv auf Fernlinie.

WIE DER NAME SCHON SAGT: CITYLINER.

Stilvolles Design, coole Ausstattung, faszinierender Fahrkomfort: Der Cityliner ist der perfekte Bus für die Fernlinie. Vom Safety-Pack mit ACC, LGS und CDS über WLAN-Router und DVB-T Empfang bis hin zu Snack- oder Heißgetränkeautomat und Komforttoilette hat er optional alles an Bord, was Sie und Ihre Fahrgäste sich nur wünschen. Der Cityliner verbindet Städte.

www.neoplan-bus.com

NEOPLAN



Travego Edition 1.

Ihr Vorsprung. Der erste Reisebus mit Euro VI und ABA 2. Mit niedrigen Life-Cycle-Costs durch weniger Emissionen, niedrigem Kraftstoffverbrauch und extrem langen Wartungsintervallen. Travego Edition 1. Technologien für eine neue Zeit.

Zielgruppen der Tagung sind Bus- und Gruppenreiseveranstalter und deren Reisebüro- und Vertriebspartner sowie die Leistungsträger: Berater, Lieferanten, Omnibushersteller, Tourismuszentralen und -stellen, Events, die Paketler, komplementäre Verkehrsträger, die ihre Angebote mit Busleistungen komplettieren – im Hinblick auf optimierte Kooperation. Die Politik, Behörden und Organisationen, die mit der Wirtschaftsförderung befasst sind – und natürlich die Presse.

Pro & Contra: USP des „Tag der Bustouristik“ ist, dass die Protagonisten der zur Diskussion stehenden Sachverhalte über Potentiale, Hintergründe und Sachzwänge aufklären und gerade auch brisante Punkte nicht ausklammern.

Konzeption: Darstellung des Themas, Expert-Statements, Impulsreferate mit anschließender Podiumsdiskussion. Dabei treffen gegensätzliche Meinungen aufeinander. Die offene Diskussion, die darauf folgt stellt den Dialog von Fachbesuchern und Podium her.



Themen der Tage der Bustouristik

- 1982 *Das Interessensdreieck: Staatsbetriebe, Busunternehmer, Touristikkonzerne*
 - 1983 *Werbefahrten – pro und contra*
 - 1984 *Grenzüberschreitender Verkehr*
 - 1985 *Incoming – Bedeutung und Relevanz für die Bustouristik*
 - 1986 *Partnerschaft in der Bustouristik*
 - 1987 *Paketreiseveranstaltung – pro und contra*
 - 1988 *EG-Liberalisierung – Risiken und Chancen*
 - 1989 *Deutscher Fremdenverkehr und Bustouristik – verkannte Chancen?*
 - 1990 *Lohnt sich der Vertrieb von Busreisen über Reisebüros?*
 - 1991 *Spezialisierung oder Diversifikation?*
 - 1992 *Bahn und/oder Bustouristik – miteinander oder gegeneinander?*
 - 1993 *Vereins- und Gruppengeschäft – Schwarztouristik oder Partnerschaft?*
 - 1994 *Verdrängungswettbewerb oder branchenübergreifende Bustouristik?*
 - 1995* *Goldgruben oder Fata Morgana? Musicals, Themen- und Freizeitparks, Ski- und Alternativreisen*
 - 1997* *Incoming – Dollar-Regen über die Bustouristik?*
 - 1998 *Kooperation – Einzelkämpfer oder Team?*
 - 1999 *Neue Märkte 2000*
 - 2000 *Freie Fahrt – gegen Bus-Diskriminierungen*
 - 2001 *Freier Wettbewerb – total global*
 - 2002 *Bus und/oder Flug?*
 - 2003 *Risiko Analyse – Engpässe und Rahmenbedingungen*
 - 2004 *Innovationen für das neue Vereinsreisegeschäft*
 - 2005* *Kerngeschäfte im Wettbewerb*
 - 2005* *Internationaler Erfahrungsaustausch und Ideenschmiede*
 - 2007* *Moderne Bustouristik – heute und morgen mit dem Bus verreisen?!*
 - 2007* *Kulturreisen – Wettbewerb und Zusammenarbeit im Zukunftsmarkt*
 - 2009 *Städtereisen – Reisebusse willkommen?*
 - 2010 *Gaumenkitzel statt Senioreneller*
 - 2011 *Event-Tourismus: unerschöpfliche Quelle thematischer Angebote für das ganze Jahr*
 - 2012 *Busreisen: kein Auslaufmodell
Innovationen in der Bus- und Gruppentouristik*
 - 2013 *Relaunch für Image und Marke: zum gemeinsamen Erfolg*
- *Abweichungen vom Jahresrhythmus wegen Terminierung November/Januar/Dezember



Schirmherren der Tage der Bustouristik

Landesverband Hessischer Omnibusunternehmer e.V. (LHO)	1982
Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmen e.V. International (RDA)	1983
Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V. (BDO)	1984
Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmen e.V. International (RDA)	1985-1990
RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V.	1991-2013

Termin: Montag, 25. November 2013
Ort: Europa-Park in Rust
 Hotel "Colosseo"
 Raum "La Scala"

Anmeldung: 32. Tag der Bustouristik 2013
 c/o Dieter Gauf
 Grafenmühlenweg 63
 51069 Köln
 Telefon: 02 21/912772-0 und 02 21/6 20 12 21
 E-mail: dieter.gauf@gauf-germany.de

Konzeption und Tagungsleitung:
 MPhil u. Dipl.-Betriebswirt Dieter Gauf

Druck: Agathos Druck © Dieter Gauf



DEUTSCHES
 AUSWANDERER
 HAUS
 BREMERHAVEN

European
 Museum
 of the Year
 Award
 2007

Das Museum, das berührt!

Begeben Sie sich mit Ihren Gästen auf eine historische Zeitreise und erfahren Sie Geschichte hautnah und interaktiv.

Das preisgekrönte Erlebnismuseum bietet:

- 300 Jahre deutsche **Aus- und Einwanderungsgeschichte**
- bewegende **Familienchicksale** vor originalgetreuer Kulisse
- eine persönliche **Spurensuche** nach **ausgewanderten Vorfahren**
- drei **Kurzfilme** zu deutschen Emigranten und ihren Nachfahren
- eine **exklusive Beratung** für Gruppenreisen
- **Räume** für Tagungen, Firmen-Events und Familienfeiern
- **Gastronomie** mit Blick auf den historischen Hafen in Bremerhaven

Wir freuen uns auf Ihren Anruf und unterstützen Sie gerne bei Ihren Planungen.
 Tel.: 0471/90 22 0-0, E-Mail: info@dah-bremerhaven.de, www.dah-bremerhaven.de.

Per Fax an: ++49 (0)221/6201389
 oder im Fensterumschlag an



Ich nehme teil am Tag der Bustouristik im Europa-Park in Rust mit
 Personen

Absender
 Firma
 Straße
 PLZ/Ort



32. Tag der Bustouristik 2013
 c/o Dieter Gauf
 Grafenmühlenweg 63

D-51069 Köln

Die Teilnahme am Programm des Tag der Bustouristik ist für Busreiseunternehmer und deren Vertragspartner aus Tourismusbüros und Hotellerie sowie Interessensvertreter, Politiker, Wissenschaftler und natürlich für die Presse ohne Gebühr.