



**Reisen, erleben,  
genießen.**  
Die TopClass 500.  
Für einzigartige Reiseerlebnisse.



Setra - Eine Marke der Daimler AG

Anbieter: EvoBus GmbH · Mercedesstraße 127/6 · 70327 Stuttgart · www.setra-bus.com



**Eröffnung**  
**Benedikt Esser**  
Präsident RDA  
Internationaler Bustouristik Verband e.V.

Sehr geehrte Damen und Herren,

Reisekunden erwarten das Besondere: mehr als luxuriöse Hotels, kein Potpourri der Sehenswürdigkeiten, sondern die animierende Präsentation eines Themas, das die Zielgruppe fasziniert. Eine Fahrt in Raum und Zeit, die ganz anders ist als tradierte Erlebnis-, Städte- und Rundreisen. Vereine und fachliche Organisationen beanspruchen oft die Themenkompetenz, die solchen Reisen Exklusivität, Nachfrage und preisliche Spielräume gibt.

Events schaffen Themen: Mega-Events, Themenparks, Festspiele und Museumsausstellungen sind unerschöpfliche Quellen für Themenreisen. Themenjahre sind Leuchttürme für das Incoming. Bleibt Altbewährtes repetierbar? Unterschiedliche Eventzyklen – dauernd, jährlich und epochal – erfordern differenziertes Marketing und Realisierung, wie den Zugriff auf begehrte Tickets zu branchengerechten Konditionen. Das Verramschen von Tickets führt zur Verärgerung bei Partnern, die diese frühzeitig teuer eingekauft haben.

Wie stimuliert man die thematische Begeisterung und überträgt sie in kaufmännischen Erfolg?

Diese Fragen und Thesen fokussiert der interdisziplinäre Erfahrungsaustausch über einen Markt, in dem Vereine, Bus- und Gruppenreiseveranstalter, Spezialanbieter und Medien sowie Events und Locations und deren Vermarkter agieren. Kooperation, Wettbewerb und knallharte Konkurrenz schließen sich dabei nicht aus. Themen on Tour brauchen die inhaltliche und didaktische Kompetenz qualifizierter Reiseleiter. Zielgruppenorientierung prägt den Markt. Daher bindet die Debatte gerade auch die Kundenperspektiven ein.

Bringen Sie sich mit Beiträgen und auch Zwischenrufen in die Diskussion beim Jahresauftakt der Branche ein. Ich würde mich freuen, Sie im Saarbrücker Schloss, einer der reizvollsten Locations zu begrüßen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, schon am Vorabend bei einem Get-together im UNESCO-Weltkulturerbe Völklinger Hütte Kontakte mit anderen Teilnehmern und den Referenten zu knüpfen.

Ein **Sammeltransfer** steht Ihnen ab den genannten Hotels für die Abendveranstaltung zur Verfügung.



**Grußwort**  
**Anke Rehlinger**  
Ministerin für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes  
stellvertretende Ministerpräsidentin



**Impulsreferat**  
**Christian Stückl**, Spielleiter  
Passionsspiele Oberammergau  
**Begeisterung entscheidet – Geheimnisse  
der weltweit größten Geschichte im  
Themen- und Eventtourismus**



**Mit Themenreisen zum Erfolg –  
Ideen, die begeistern**  
**Dr. Ulrich Basteck**  
Wörlitz Tourist GmbH & Co. KG  
Vizepräsident RDA



**Perspektiven des internationalen  
Reiseveranstalters**  
**Roger Kopf**  
Kopf Reisen AG  
Präsident Car Tourisme Suisse



**Paketreiseveranstalter:  
Ideengeber und Lieferant der Touristik**  
**Tina Behringer**  
Behringer Touristik GmbH & Co. KG  
Präsidentin VPR Internationaler  
Verband der Paketer e.V.

**Drehbuch**  
**Dieter Gauf**  
Hauptgeschäftsführer RDA



**Moderation**  
**Johannes Hübner**  
RBI Sicherheitsbeauftragter  
Veranstalter Internationaler  
Concours d'Elegance Classic-Gala



**Themen – Thesen – Zwischenrufe**

**Welterbestätten adeln Themenreisen**  
**Claudia Schwarz**  
Vorsitzende UNESCO Welterbestätten  
Deutschland e.V.



**Warum ich keine Standard-Reisen  
organisiere**  
**Daniela Topp-Burghardt**  
Vorsitzende Ring Europäischer Frauen e.V.  
„Frau Europas“ 2013



**Themenreisen – Plattform für  
Schwarztouristik und Plagiate**  
**Prof. Dr. Harald Bartl**  
Rechtsanwalt, Experte für Reiserecht



Es stehen Zimmerkontingente in folgenden Hotels in Saarbrücken zur Verfügung:  
Hotel Domicil Leidinger \*\*\*S EZ € 70,- / DZ € 85,- Übernachtung inkl. Frühstück www.domicil-leidinger.de  
Hotel Am Triller \*\*\* EZ € 68,- / DZ € 96,- Übernachtung inkl. Frühstück www.hotel-am-triller-saarbruecken.de  
Best Western Victor's Residenz Hotel Rodenhof \*\*\*\* EZ € 80,- / DZ € 100,- Übernachtung inkl. Frühstück www.victors-rodenhof-saarbruecken.de  
Buchungen über folgenden Link: [bit.do/saarland](http://bit.do/saarland)  
Bitte beachten Sie, dass die Zimmerkontingente nach dem 10.12.2017 verfallen.  
Weitere Informationen: Tourismus Zentrale Saarland GmbH, Tel.: 0681-927 200 oder [info@tz-s.de](mailto:info@tz-s.de)



- Ich nehme teil
- am Tag der Bustouristik in Saarbrücken mit ..... Personen
- Ich nehme am Vorabendprogramm teil

Absender  
Firma  
Straße  
PLZ/Ort



RDA Internationaler  
Bustouristik Verband e.V.  
Z. H. Dieter Gauf  
„Tag der Bustouristik“  
Hohenstaufenring 47-51  
D-50674 Köln

Per Fax an: **+49 (0)221 124788**  
Email: **dieter.gauf@gauf-germany.de**  
oder im Fensterumschlag an

Die Teilnahme am Programm des Tag der Bustouristik ist für Busreiseunternehmer und deren Vertragspartner aus Tourismus und Hotellerie sowie Interessenvertreter, Politiker, Wissenschaftler und natürlich für die Presse ohne Gebühr.



# SORRY, AIRLINES: EURE ERSTE KLASSE BLEIBT LEER.



## Der neue MAN Lion's Coach.

Komfortabel, kraftvoll und effizient – so ist Reisen mit dem neuen MAN Lion's Coach. Der leistungsstarke und rentable Reisebus überzeugt durch sein attraktives Aussehen innen und außen sowie durch erstklassige Dynamik und Sicherheit. Der optimierte Antriebsstrang und innovative Assistenzsysteme garantieren noch mehr Performance – und das bei einem geringeren Verbrauch. Dank der großen Erfahrung als Nutzfahrzeughersteller und dem umfassenden Serviceangebot von MAN steht er zudem für hohe Verfügbarkeit und ist somit das ideale Rückgrat jeder Flotte. Kurzum: Ein Löwe, auf den man sich auf allen Reiserouten verlassen kann.



[www.bus.man.eu](http://www.bus.man.eu)

**Zielgruppen** sind Bus- und Gruppenreiseveranstalter und deren Reisebüro- und Vertriebspartner sowie die Wertschöpfungskette: Zielgebiete, Events, Sehenswürdigkeiten, Tourismuszentralen, Paketer, Reiseleitungen, Lieferanten, komplementäre Verkehrsträger, die Angebote mit Busleistungen komplettieren – im Hinblick auf optimierte Kooperation. Kundenorganisation der Bustouristik aus Jugend-, Vereins- und Seniorenbereichen. Ebenso Politik, Behörden und Organisationen, die mit der Wirtschaftsförderung befasst sind – und natürlich die Presse.



**Pro & Contra:** USP des „Tag der Bustouristik“ ist, dass die Protagonisten der zur Diskussion stehenden Sachverhalte über Potentiale, Hintergründe und Sachzwänge aufklären und gerade auch brisante Punkte nicht ausklammern.

**Konzeption:** Darstellung des Themas, Impulsreferat, Expert-Statements mit Podiumsdiskussion. Dabei treffen gegensätzliche Meinungen aufeinander. Die offene Diskussion stellt den Dialog von Fachbesuchern und Podium her.



TCO im Überblick: Erfahren Sie mehr über Kostenfaktoren beim Betrieb eines Omnibusses <http://overall-economy.bus.mercedes-benz.com>

## Für jeden anders. Für Sie perfekt.

Der neue Turismo. Mehr Informationen auf [www.mercedes-benz.de/omnibus](http://www.mercedes-benz.de/omnibus)



Mercedes-Benz  
The standard for buses.

Anbieter: EvoBus GmbH, Mercedesstraße 127/6, 70327 Stuttgart

### Themen der Tage der Bustouristik



- 1982 *Das Interessensdreieck: Staatsbetriebe, Busunternehmer, Touristikkonzerne*
  - 1983 *Werbefahrten – pro und contra*
  - 1984 *Grenzüberschreitender Verkehr*
  - 1985 *Incoming – Bedeutung und Relevanz für die Bustouristik*
  - 1986 *Partnerschaft in der Bustouristik*
  - 1987 *Paketreiseveranstaltung – pro und contra*
  - 1988 *EG-Liberalisierung – Risiken und Chancen*
  - 1989 *Deutscher Fremdenverkehr und Bustouristik – verkannte Chancen?*
  - 1990 *Lohnt sich der Vertrieb von Busreisen über Reisebüros?*
  - 1991 *Spezialisierung oder Diversifikation?*
  - 1992 *Bahn und/oder Bustouristik – miteinander oder gegeneinander?*
  - 1993 *Vereins- und Gruppengeschäft – Schwarztouristik oder Partnerschaft?*
  - 1994 *Verdrängungswettbewerb oder branchenübergreifende Bustouristik?*
  - 1995\* *Goldgruben oder Fata Morgana? Musicals, Themen- und Freizeitparks, Ski- und Alternativreisen*
  - 1997\* *Incoming – Dollar-Regen über die Bustouristik?*
  - 1998 *Kooperation – Einzelkämpfer oder Team?*
  - 1999 *Neue Märkte 2000*
  - 2000 *Freie Fahrt – gegen Bus-Diskriminierungen*
  - 2001 *Freier Wettbewerb – total global*
  - 2002 *Bus und/oder Flug?*
  - 2003 *Risiko Analyse – Engpässe und Rahmenbedingungen*
  - 2004 *Innovationen für das neue Vereinsreisegeschäft*
  - 2005\* *Kerngeschäfte im Wettbewerb*
  - 2005\* *Internationaler Erfahrungsaustausch und Ideenschmiede*
  - 2007\* *Moderne Bustouristik – heute und morgen mit dem Bus verreisen?!*
  - 2007\* *Kulturreisen – Wettbewerb und Zusammenarbeit im Zukunftsmarkt*
  - 2009 *Städtetouristen – Reisebusse willkommen?*
  - 2010 *Gaumenkitzel statt Seniorenteller*
  - 2011 *Event-Tourismus: unerschöpfliche Quelle thematischer Angebote für das ganze Jahr*
  - 2012 *Busreisen: kein Auslaufmodell  
Innovationen in der Bus- und Gruppentouristik*
  - 2013\* *Relaunch für Image und Marke: zum gemeinsamen Erfolg*
  - 2013\* *Stationär, online, mobil – Vertrieb von Busreisen optimieren*
  - 2015 *Drehbuch Erlebnis Reise – Erfolg inszenieren*
  - 2016 *Preis und/oder Qualität im Wettbewerb*
  - 2017 *Märkte im Umbruch - Branche im Aufbruch*
- \*Abweichungen vom Jahresrhythmus November/Januar/Dezember

### Schirmherren der Tage der Bustouristik

Landesverband Hessischer Omnibusunternehmer e.V. (LHO)	1982
Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmungen e.V. International (RDA)	1983
Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V. (BDO)	1984
Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmungen e.V. International (RDA)	1985-1990
RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V.	1991-2018

Termin: Montag, 8. Januar 2018

Ort: Saarbrücker Schloss  
Schlossstraße 1 – 15  
66119 Saarbrücken



Anmeldung: 36. Tag der Bustouristik 2018  
RDA Int. Bustouristik Verband e.V.  
Z.H. Dieter Gauf  
Hohenstaufenring 47-51  
50674 Köln  
Telefon: 0221-912772-0 u. 0221-6201221  
E-mail: [dieter.gauf@gauf-germany.de](mailto:dieter.gauf@gauf-germany.de)

Konzeption und Tagungsleitung:  
MPhil u. Dipl.-Betriebswirt Dieter Gauf

Druck: Agathos Druck

© Dieter Gauf



Kennen Sie schon unsere anderen Baumwipfelpfade?  
[www.baumwipfelpfade-eak.de](http://www.baumwipfelpfade-eak.de)

Die Natur aus einer anderen  
Perspektive erleben –  
Baumwipfelpfad Saarschleife



[www.baumwipfelpfad-saarschleife.de](http://www.baumwipfelpfad-saarschleife.de)  
Cloef-Atrium, 66693 Mettlach-Orscholz



# 36. Tag der Bustouristik

## Themenreisen – Domäne der Bus- und Gruppentouristik?



© Tourismus Zentrale Saarland

Montag, 8. Januar 2018  
in Saarbrücken

EINLADUNG

